

PRIMAVERA
VERÃO
2019



DECEN 10

O INSPIRADOR ESTILO DE VIDA MEDITERRÂNICICO

THE MEDITERRANEO JOURNAL

*FASCINANTE CAPRI, SLOW LIVING
E O NOVO "LA DOLCE VITA"*

Ode à elegância

Uma palavra de **Ricardo Fernandes**

As folhas do calendário soltam-se e uma nova estação avizinha-se. As temperaturas amenas exaltam os ânimos, os raios de sol convidam a renovar o guarda-roupa, a vestir peças leves, fluidas, suaves. “A elegância é a única beleza que não desaparece com o tempo”, afirmava Audrey Hepburn, citação que se irmana à nova colecção Primavera / Verão 2019 da Decenio Mediterraneo. Cúmplices desta elegância, os tons mediterrâneos inspirados no mar, nas areias, nas cores florais e na vegetação, conferem-lhe beleza e frescura. Nas lojas Decenio sente-se a magia do renascer, a macieza dos tecidos, o desejo de usar as peças numa ode à vida, num tributo ao slow-living e ao desfrute da existência. Nesta colecção vê-se e sente-se esta filosofia de vida, enaltecida por toda a equipa que a concebeu e concretizou com empenho e dedicação, transformando sonhos em realidades para nossos clientes e para todos os seguidores da moda portuguesa que extravasa fronteiras. Como cenários deste lema escolhemos as praias da Comporta, paraísos de Portugal, cujos encantos sublinham as criações da moda portuguesa enaltecedora do orgulho lusitano. Estendemos a inspiração a Capri, ilha histórica, pintada de harmonia e elegância e incluímos um travel guide que convida os leitores a viajar pela ilha numa simbiose com a colecção Primavera / Verão 2019 Decenio Mediterraneo. Os acessórios complementam esta união. Não posso deixar de referir a participação de Ricardo e Francisca Pereira como embaixadores da marca, bem como a entrevista que amavelmente nos concederam, que engrandeceu o nosso trabalho e valorizou estas páginas, que com orgulho e sentimento de dever cumprido vos dispomos. Celebramos um quarto de século. Convosco celebramos a moda e a vida. A todos dirijo os meus sinceros agradecimentos. **X**

Ricardo Fernandes
CEO

ÍNDICE

- P. 03 *Editorial*
- P. 04 *Embaixadores Decenio*
- P. 16 *Fascinante Capri*
- P. 20 *Slow Living*
- P. 48 *Capri Travel Guide*
- P. 53 *Perfume Decenio*
- P. 54 *Acessórios*
- P. 56 *Lookbook SS 19*
- P. 60 *Join us Instagram*
- P. 61 *Loja Online*
- P. 62 *Lojas Decenio*



À conversa com Francisca e Ricardo Pereira

A felicidade que partilham é contagiante e o otimismo e profissionalismo de ambos são conhecidos em Portugal e além fronteiras. A par disto, construíram uma relação baseada no “amor, na compreensão e no respeito”, o que faz deles um dos casais mais acarinhados e queridos dos portugueses. Por cá, no Brasil ou pelo mundo, abraçam desafios e novos projetos, que os põe à prova e extravasam fronteiras, sempre na companhia dos três filhos: Vicente, de seis anos, Francisca, de cinco, e Julieta, de um, que os acompanham a cada aventura. Nesta edição, Francisca e Ricardo Pereira falam-nos da versatilidade das suas carreiras profissionais, dos gostos e desafios, da família, de memórias passadas e aspirações futuras.

Ricardo, sempre sonhou ou pensou em ser ator, apresentador, modelo, produtor... e até desenhador de jóias?

Sempre sonhei ser ator e, talvez por isso, comecei tão cedo. Aos 21 anos estreava-me no Teatro Nacional D.Maria II, com a peça “Real Caçada do Sol”. Em 2002, apenas dois anos depois, comecei a integrar projetos televisivos de grande sucesso com “Saber Amar” e “O Bairro da Fonte”. Depois surgiu a grande oportunidade de ser protagonista da novela “Como uma Onda”, da TV Globo, que deu início à minha carreira no Brasil, abrindo-me portas para projetos de sucesso na TV Globo, como “Regra do Jogo”, “Liberdade, Liberdade” ou, mais recentemente, “Novo Mundo”. Comecei também a investir no cinema, uma das minhas grandes paixões, integrando elencos de grandes filmes autorais, como o filme francês “Cadences Obstinées” e os filmes portugueses: “O Milagre Segundo Salomé”, “O Crime do Padre Amaro”, “Viúva Rica Solteira Não Fica”, “Amália” e “Mistérios de Lisboa”. Apresentação já é um amor de longa data, que surgiu quando ainda trabalhava como modelo. A minha primeira experiência neste ramo foi a apresentar os “Prémios da Moda”, no teatro Tivoli. Sempre adorei comunicar, relacionar-me com pessoas e conhecer as suas histórias. Esta arte da apresentação permite-me fazer isso. Decidi assim apostar na apresentação e em 2006 tive a oportunidade de apresentar o “Programa Exclusivo”, ao lado de Bárbara Guimarães. Mais tarde, em 2008, foi-me confiado, a mim e à Sofia Cerveira, o “E! Especial”, um programa pioneiro no nosso país e que hoje celebra onze anos de vida. No Brasil, a oportunidade surgiu com o programa “Dança Galera”, em 2013. Nos anos seguintes, apresentei vários formatos na TV Globo, como

“Sintonize” ou “Sem Cortes”, programa de entrevistas que me encontro a gravar de momento, já na segunda temporada. O ano de 2019 trouxe-me o maior desafio que tive nesta área: substituir a apresentadora Ana Maria Braga no programa “Mais Você”, visto por milhões de pessoas diariamente.

Ser desenhador de jóias foi algo que tive oportunidade de explorar há uns anos, em parceria com a marca Anselmo 1910. Foi uma oportunidade muito boa que me foi dada e sinto que resultou numa coleção bastante bonita e, acima de tudo, intemporal. Desenhar uma coleção de jóias é extremamente desafiante, ainda mais desenhar para o público masculino, mas acho que estive à altura do desafio e só tenho de agradecer à Anselmo 1910 pela oportunidade. Espero um dia poder repetir a experiência.

Quais as suas melhores memórias de infância?

Tenho muitas, é difícil falar apenas de uma ou de outra. Mas sem dúvida que o que define as crianças é a liberdade. A despreocupação também lhes é tão característica. Tenho saudades daqueles pequenos momentos que nos marcam e nos definem como as pessoas que somos hoje. O subir às árvores, o sair de casa de manhã e só chegar à noite, as brincadeiras infinitas, aprender a fazer surf na praia da Ericeira, as amizades (que até hoje mantenho), o contacto com a natureza... foram momentos que tornaram a minha infância inesquecível. Só consigo lembrar as coisas boas daquela altura.



BLAZER M101612050
POLO M311073023
LENÇO M835355035
CINTO M836392119
CALÇA M518142107



VESTIDO W614072027

Que caminho traçou até chegar aqui? O que o impulsionou?

(Ricardo) Sem dúvida que o caminho que fiz até hoje o devo todo aos meus pais, que sempre me apoiaram em todo o meu percurso, independentemente das escolhas que fazia. Muito dos meus valores que me guiam hoje como profissional, além de ser humano, aprendi com eles. Ser persistente, olhar de frente para os desafios, não ter medo... sem estes ensinamentos nunca teria expandido a minha carreira para outros países, como França, Espanha, México e principalmente Brasil, por exemplo. Não teria oportunidades como tenho tido no cinema europeu e mundial, ser protagonista de novelas no país conhecido pelas suas grandes produções ou mesmo a substituir a maior apresentadora do Brasil, Ana Maria Braga, no programa “Mais Você” visto por milhões de pessoas.

Com qual das Artes mais se identifica: Teatro ou cinema?

O teatro é o contacto direto com o público, a reação ao segundo, no momento, o processo de criação, a plenitude com que se entrega a um palco. O papel imprescindível que o corpo tem, porque estamos constantemente a ser observados como um todo. A beleza dos espetáculos e o facto de serem diferenciados... todos os dias cada espetáculo acaba por ser diferente e esse mesmo varia consoante a reação do público e a energia que os espectadores trazem naquele dia. É uma disciplina que gosto, satisfaz-me muito e foi como comecei. O cinema tem a delicadeza do detalhe, porque é muito minucioso, tem uma preparação e uma forma de se produzir e de se fazer totalmente diferente com takes e planos de câmara, que contam a história através de olhares, silêncios, movimentos. A preparação e o cuidado através da luz e da câmara, com ensaios específicos para cada movimento. São linguagens diferentes, adoro as duas, não consigo viver sem elas, fazem parte da minha vida e da minha criação enquanto ator.



Já interpretou personagens muito exigentes. Como se prepara física, emocional e psicologicamente para as encarnar? E como descreve o processo de trabalho de uma personagem?

É um processo, sem dúvida, moroso e muito trabalhoso. Requer uma entrega total do ator. É necessário muita pesquisa, contacto com pessoas que passaram ou passam diariamente pelo que a nossa personagem possa estar a viver em determinada fase... É um processo muito exigente, mas que é recompensado através do amor que recebemos do público. Não trocava esta experiência por nada.

Foi um militar em “Liberdade, Liberdade”, um vilão em “Deus Salve O Rei”, um botânico em “Novo Mundo”, entre outros. Das personagens que interpretou com qual mais se identifica?

Eu, na verdade, não procuro que as minhas personagens se identifiquem comigo. Procuro exatamente que as minhas personagens sejam diferentes, o oposto de mim, para poder ter um trabalho de criação mais profundo, mais intenso e mais desafiante. Se tiver que enaltecer algum trabalho recente, identificaria o André Queiroz, a personagem da novela da SIC “Mar Salgado”, que foi a personagem com a qual mais me identifiquei e com a qual partilhava alguns valores. Era uma pessoa que tinha como prioridade o bem-estar da sua família e protegia os seus a todo o custo. Além disso, era uma pessoa extremamente carinhosa, simpática e bastante empática com o público. Foi uma personagem que marcou muitos portugueses.

No final de um trabalho de interpretação, quão presentes estão as personagens em si e como lida com o desapego dessa figura?

Muitas das personagens são complicadas de criar este desapego, ainda para mais quando um ator se dedica na totalidade ao projeto. O que costumo fazer é marcar umas férias, de modo a distanciar-me o máximo daquele ambiente que foi crucial para a criação das personagens. Muitas vezes, passa também pela mudança de visual, que ajuda muito o ator a voltar a conectar-se com o seu “eu” e não apenas à personagem.

ENTREVISTA

À conversa com Francisca e Ricardo Pereira

É complicado alternar de funções? (de ator para apresentador, para modelo e depois produtor). Neste seu versátil percurso em que pele se sente mais confortável?

Representação é o meu grande amor. Dar vida a várias personagens, viver na pele de uma personagem fictícia é algo que me fascina. Ator seria a minha primeira opção, mas ser apresentador, produtor e fazer trabalhos no ramo da moda são áreas que me ensinaram muito e contribuíram imenso para o meu crescimento. Não estaria onde estou hoje se não me envolvesse em projetos que me desafiassem nas mais distintas áreas.

Considera a versatilidade do seu trabalho uma vantagem para as restantes áreas da sua vida profissional? Se sim, em que medida?

Ao longo da minha experiência profissional, sinto que cada trabalho me vai ensinando pequenas coisas que, daí em diante, pratico em todos os trabalhos que faço. Por isso sim, cada projeto que tive a oportunidade de integrar, tornou-se um veículo essencial de aprendizagem e, como disse anteriormente, foram esses ensinamentos que me permitiram estar onde estou.

O que faz para se manter equilibrado e dar o seu melhor em todas estas áreas?

Uma vida equilibrada em casa é, para mim, a principal razão para dar o máximo em todos os projetos em que estou envolvido. Eu e a Francisca somos uns sortudos por estarmos em constante sintonia e percebermo-nos um ao outro bastante bem. Os meus filhos são a minha razão de viver e ajudam-me a manter o equilíbrio. Faço o que faço por eles, sem dúvida. Isto tudo, associado a um estilo de vida saudável, alimentação equilibrada e desporto regular, mantêm-me desta forma, feliz com a vida.

É um ator muito solicitado. O que o leva a optar por um papel em detrimento de outro?

Tento perceber, ao ler a história, os guiões, se essa personagem é desafiante. Gosto muito de personagens com várias camadas, que me permitam explorar ao máximo a sua vida, as suas ações, o porquê de ele fazer aquilo e não o oposto. Tento, acima de tudo, ao aceitar um trabalho, perceber que aquela personagem vai impactar, de alguma forma, o telespectador.



FATO M106612063
CAMISA M420052059
LENÇO M835455021
SAPATO M726012073

VESTIDO W614083004



FATO M106612063
CAMISA M419053096
LENÇO M835455023
SAPATO M726012073

Alguma vez se arrependeu de ter recusado um papel?

Não me arrependo de nada, se não aconteceu é porque não estava destinado. Estou muito feliz pelas escolhas que fiz ao longo da minha carreira, não mudaria nada.

É um ator internacional, com méritos reconhecidos em Portugal e além fronteiras. Pretende continuar a expandir o seu trabalho por outros horizontes?

Sinto-me muito feliz por ter a oportunidade de trabalhar em vários mercados, como Portugal, Brasil, Espanha, França, México... mas obviamente que quero expandir e chegar a mais mercados, como os Estados Unidos. Cheguei a ter um convite para trabalhar numa produção lá, mas por incompatibilidades de agenda não foi possível. É um mercado que me cativa imenso. Hollywood, a indústria cinematográfica, as grandes produções que lá são feitas... é algo notável. É um mercado que, um bocadinho à semelhança do Brasil, faz um produto para um público não nacional mas mundial, em maior escala.

Uma vez que o Ricardo é uma referência no mundo da Arte e da Moda, que conselhos daria a um jovem aspirante a ator e modelo?

Acredito que, se a pessoa tiver paixão pelo que faz, tudo é possível. Diria que são mercados bastante competitivos, mas se for algo que se ama fazer, algo intrínseco, só pode correr bem. É importante ser persistente e não desistir no primeiro obstáculo que nos aparecer. Estudar também é extremamente importante, o saber não ocupa lugar.

Para além de ser Conselheiro da Diáspora Portuguesa e ter sido Embaixador do Ano Europeu do Combate à Pobreza e Exclusão Social em 2010, é também um apaixonado pelas questões ambientais. Na sua opinião, que ações deverão ser tomadas para a preservação do planeta e evolução do homem/mulher enquanto ser humano?

Claro que sim, enquanto seres humanos acredito que temos a responsabilidade de cuidar do nosso planeta e conservá-lo para as gerações futuras. Uma das questões que me preocupa, como ser humano, cidadão e Pai é, realmente, a poluição à qual assistimos e isso tem muito a ver com o cuidado que temos todos de ter na preservação do mundo em que vivemos. A poluição nos oceanos, a poluição atmosférica e até a poluição visual é algo que temos de reduzir, o máximo que conseguirmos. O primeiro passo é entender como podemos arranjar alternativas para que o nosso mundo continue a ser o lugar especial que é. Nós devemos perceber para onde queremos ir no futuro, fazer planos e traçar metas a serem cumpridas, tornando o mundo mais equilibrado, entre nós e a natureza.

Como figura pública, sente uma responsabilidade acrescida relativamente às questões anteriores?

Sinto uma responsabilidade acrescida como cidadão e não apenas como figura pública. A minha profissão e a minha exposição podem contribuir para a divulgação de algum caso pertinente, seja bom ou mau. Há que saber utilizar esta capacidade para divulgar, quando a situação assim o pedir. Acima de tudo, pretendo associar-me e trazer à tona situações em que eu acredito e algo que deva ser falado. Enaltecer projetos de pessoas que trabalham nas mais diversas áreas, em prol daquilo que consideramos ser bom para o nosso planeta. Preocupo-me muito com o exemplo que dou, tanto como figura pública, como cidadão e Pai. Procuro utilizar a minha profissão para me associar a causas que eu acho que são importantes, dar-lhes mais força e mais visibilidade.

Estão casados há oito anos, depois de vários de namoro... Como se conheceram e quando decidiram casar?

(Francisca) Conhecemo-nos a jogar matraquilhos, e só sei que acabámos esse dia a conversar os dois juntos na praia. Foi amor à primeira vista! A partir daí, fomos construindo a nossa relação, pouco a pouco e sem pressa, até que chegou o dia em que nos sentimos preparados para dar o passo seguinte, começar a nossa família. Foi tudo muito natural para nós, estamos sempre em sintonia em relação às coisas mais importantes.

São um dos casais mais adorados de Portugal... parecem ter descoberto o segredo para a felicidade... Querem partilhá-lo?

(Ricardo) Acho que construímos uma relação de amor, de compreensão, de carinho. E, para mim, é particularmente belo e bom falar da minha mulher, porque falo com a maior ternura possível.

É uma mulher com quem tenho andado a caminhar de mão dada pela vida, sempre a ajudarmo-nos mutuamente, a compreendermos muito bem as dificuldades que cada um tem, o que cada um pretende alcançar. A alegria da família que construímos, o carinho com que nos olhamos e cuidamos é muito importante. Acho que não há uma regra para as coisas darem certo ou não, as coisas vão sendo feitas. Nós temos os nossos acertos, as nossas falhas, como qualquer outro casal, mas procuramos lidar de uma forma calma, compreensível e pacata.



É visível que são um casal muito unido e apaixonado... Se pudessem definir três pilares de uma relação saudável, quais seriam e porquê?

(Francisca) Amor, Respeito e Compreensão. Para nós, sempre foram os três valores fundamentais, porque sem eles não pode haver uma relação saudável. Sempre respeitamos muito as decisões, problemas e opiniões de cada um e tentamos aproximar-nos daquilo que é importante para o outro. É muito à base do respeito e da compreensão que criamos esta união tão importante, que fazem com que o amor que sentimos um pelo outro cresça de dia para dia.

São pais de Vicente, de seis anos, Francisca, de cinco, e Julieta, de um. Como se gere uma família tão grande?

(Francisca) Ter uma família grande é um ato de responsabilidade, exige uma organização e um planeamento muito consistentes. A disponibilidade é fundamental para que consigamos guiar cada um nos seus caminhos, com responsabilidade e ponderação, ajudá-los a construir a sua identidade. É uma tarefa exigente, mas muito, muito gratificante.

Como reagem os vossos filhos quando vos vêem na televisão e nas revistas?

(Francisca) Acham imensa graça, principalmente ver o Ricardo na televisão, vê-lo a interpretar personagens de uma forma tão versátil e, às vezes, tão distantes da sua própria personalidade. Quando temos produções para revistas com eles também gostam, acham piada ver o resultado.

O Ricardo e a Francisca são figuras públicas. Como lidam com a exposição?

(Ricardo) É muito bom sentir o carinho do público, das pessoas que nos acompanham todos os dias. Saber que gostam do nosso trabalho e que também nos admiram enquanto casal e família é muito gratificante. É aí que sentimos que o nosso esforço e dedicação valem realmente a pena.

É inevitável mencionarmos o Brasil, uma vez que a vossa história está muito ligada ao país irmão. Falem-nos um pouco sobre a vossa mudança para lá e o que pesou nessa decisão.

(Ricardo) Estou sempre a dizer que foi uma aventura que começou apenas com um convite. Na altura, eu trabalhava como ator em Portugal, e recebi um convite para passar seis meses a fazer uma novela. Desde aí, já lá vão bastantes anos com uma carreira consolidada, com muitos trabalhos em televisão, em cinema, em teatro. Tornou-se numa carreira muito importante, com experiências muito boas. São os dois países onde tenho a carreira mais consistente. Fico muito feliz com este percurso, com todos os trabalhos que realizei, de grandes expetativas, de grandes superações e conquistas. Brasil e Portugal têm sempre um lugar muito especial no meu coração.

Quando estão no Brasil do que sentem mais falta de Portugal e vice-versa?

(Ricardo) Viver longe de casa, longe das pessoas com quem crescemos, é o que mais nos toca quando estamos no Brasil. Claro que já criámos amizades e ligações familiares no Brasil. O facto de a minha mulher ter embarcado nesta aventura comigo foi também espetacular. Ter a minha mulher e os meus filhos por perto, torna tudo muito melhor, porque nada na vida faz sentido sem termos os que mais amamos próximo de nós.

Francisca, estudou moda e tem vários projetos na área. O que a levou a apaixonar-se por este mundo?

(Francisca) Sempre adorei moda, desde que me lembro. Eu e as minhas irmãs passávamos horas a vestir bonecas, roubava sapatos à minha mãe e andava com eles pela casa. Até gostava quando me levavam às compras... perdia-me nas lojas e experimentava inúmeras peças e conjuntos. Estudei moda em Londres, durante 3 anos, esta paixão cresceu ainda mais e hoje orgulho-me imenso de ter a minha própria marca, juntamente com as minhas sócias, a My Intimate Cante, e de ser responsável pelas suas coleções e desenvolvimento. Vem mesmo desde pequena esta paixão, e tenho muita sorte em poder trabalhar numa área com a qual me identifico tanto.

Colaboram juntos como “Embaixadores” da Decenio. Como descrevem esta experiência? Gostariam de voltar a trabalhar juntos?

(Ricardo) Trabalhar com a Francisca é incrível, porque já sei a pessoa maravilhosa que ela é a todos os níveis, e poder vê-la do ponto de vista profissional e trabalharmos enquanto casal é fantástico. Está a ser uma experiência muito boa, ainda por cima com uma marca com a qual os dois nos identificamos tanto, e os resultados são muito gratificantes. É bom saber que, enquanto casal, conseguimos também criar coisas tão boas no campo profissional, com uma equipa incrível que nos propõe estes desafios. Claro que, sempre que fizer sentido e nos for proposto, adoramos trabalhar em conjunto.

Foram os rostos desta coleção Primavera-Verão. O que destacam nas propostas Decenio para a nova estação?

(Francisca) A Decenio, como sempre, habituou-nos a uma qualidade única aliada a um design de peças intemporais, com muita classe. Não consigo escolher uma peça, porque desde os casacos, às saias, às calças e camisolas, tudo é confortável e são peças que posso usar tanto no dia a dia, como em eventos ou celebrações. A leveza dos seus padrões tornam a coleção muito prática e versátil, sem nunca descorar a génese da marca. Além disso, a marca este ano apostou em peças modernas, numa linha muito mediterrânica, casual chic, que prima pela versatilidade e torna a coleção mais inspiradora e muito especial, algo que, tenho a certeza, irá ao encontro do gosto de muitas pessoas.





Woman
CASACO W103052041
T-SHIRT W316072059
CALÇA W518014001

Man
BLAZER M101612055
CAMISA M419052060
CALÇA M518132103

ENTREVISTA

À conversa com Francisca e Ricardo Pereira

Quando viajam que acessórios e roupa não dispensam na vossa bagagem?

(Ricardo) Não dispenso os meus óculos de sol, roupa de desporto e umas calças de ganga. Também não dispenso umas t-shirts, uma camisa e um blazer.

(Francisca) Eu não dispenso uns tops, umas saias, uns vestidos práticos que acabam por se vestir em todas as ocasiões e também me permitem visitar os lugares para onde viajamos.

(Ricardo e Francisca) Não dispensamos os chapéus, os lenços ou cachecóis, dependendo do destino para onde formos, fatos de banho para fazermos praia ou momentos de relaxamento, como saunas e banho turco e, acima de tudo, a máquina fotográfica para registar todos os momentos.

Como pessoas inseridas no mundo da Arte, estão mais sensíveis e atentos às tendências.

O que não pode faltar no vosso guarda-roupa?

(Francisca) Há sempre aquelas peças chave que são indispensáveis no meu guarda-roupa. Em Portugal, não dispenso um vestido preto e umas calças de ganga. No Brasil, calções e biquínis nunca são demais. E, aonde quer que vá, a roupa de desporto vai sempre comigo.

(Ricardo) Tenho sempre camisas brancas e pretas no armário. Blazers práticos, que não amarrotam, para vestir em qualquer ocasião, calças de ganga e roupa de desporto. Não dispenso as écharpes e os cachecóis.

São claramente pessoas muito dinâmicas e empreendedoras. O que vos leva a procurar novos projetos?

(Ricardo) Eu sou apaixonado por aquilo que faço, seja teatro, cinema, televisão ou moda. Por isso, estou constantemente à procura de projetos que me façam evoluir e que complementem a minha carreira. Desde que tenha tempo para aproveitar e estar com a minha família, gosto de me manter ocupado e de trabalhar em coisas que saiba que vão, de alguma forma, relacionar-se com o público.

(Francisca) Gosto muito de desafios, gosto de criar projetos, principalmente quando envolvem moda. Gosto de projetos que me deem ferramentas para poder evoluir, crescer, construir e isso faz parte do meu jeito de estar e de viver a vida... inclusive vou investir a minha marca numa dinâmica mais internacional. Gostamos muito da parte da criação, de projetos que cheguem ao público, no caso do Ricardo através da sua arte, no meu através da moda, da roupa que desenhamos. Também não dispenso outros projetos que me façam experimentar coisas novas, que ainda não tenha feito, e acho importante olhar para eles com carinho e ver a sua viabilidade. É importante estarmos sempre com desafios permanentes, que sejam estimulantes e bons para a nossa vida e me ajudem a crescer.

Quais são os vossos planos para o futuro, profissionais e pessoais?

(Francisca) Planeamos o mesmo, todos os anos. Muito trabalho e projetos que nos desafiem diariamente. A nível pessoal, desejamos muita saúde e alegria para os nossos filhos e aqueles que nos rodeiam.

(Ricardo) Faço minhas as palavras da Francisca. Saúde é, sem dúvida, o mais importante e aquilo que desejamos a todos. Desejo felicidade plena para os nossos filhos e que, no ramo profissional, continuem a acontecer coisas boas e desafiantes. X

Fascinante Capri

Capri esbanja elegância e sensualidade. Destino de férias da aristocracia europeia e das celebridades de Hollywood, a pérola da Itália ofusca. As ruas estreitas convidam ao passeio e ao curioso espreitar. Os cheiros são afrodisíacos. O mar deslumbrante.

Localizada no golfo de Nápoles, Capri é uma ilha histórica, onde Fenícios e Gregos deixaram marcas perpétuas.

Os seus dez km2 inspiraram escritores e poetas, exilaram estadistas e apaixonaram artistas e milionários. Os catorze mil habitantes oferecem simpatia, hospitalidade e cortesia. Para lá chegar, pode-se navegar até à ilha, embarcando num ferry em Nápoles ou em Sorrento.

A paisagem é de tirar o fôlego, mesmo aos mais distraídos. A vegetação, os pedaços pétreos da História e os divisares divinos convidam ao passeio pela ilha a pé, de autocarro ou, à semelhança dos filmes vintage, numa Vespa alugada. Nos táxis descapotáveis que circulam nas estradas, sente-se a liberdade no esvoaçar dos cabelos, as carícias da brisa nas peles aquecidas pelo Sol. O jardim de Augusto, povoado de flores efémeras e estátuas eternas, tem uma vista privilegiada sobre os Faraglioni, a Marina Piccola, a via Krupp e o Monte Solaro.

A via Krupp, projetada pelo Engenheiro Emílio Mayer em 1902, um dédalo de curvas feminis a insinuar contornos de mulher, é uma obra de arte.

Aos apreciadores de Arquitetura e Literatura é obrigatória uma caminhada pelos trilhos de acesso à Villa Malaparte. Construída na década de

trinta do século passado, a partir do projeto inicial do arquiteto italiano Adalberto Libera, encomendado pelo excêntrico escritor Cuzio Malaparte, a casa é uma referência da Arquitetura moderna e contemporânea. À imagem do temperamento do escritor, a obra edificou-se num isolado penhasco sobre o mar, um refúgio da sua escrita solitária e contemplativa. O arrojado laranja coral das paredes destaca-se no verde da vegetação e no cinza melancólico das pedras. É uma casa de paradoxos. Tal como Capri a casa assoberba-nos. Está cheia de histórias.

Os aficionados da moda encantam-se na Via Camarelle, a rua de compras mais exclusivas de Capri. As praias acanham-se pela grandiosidade das rochas que rompem o mar. São praias liliputianas, semeadas de pedrinhas que a espuma das ondas invade, beijos que o mar dá à terra. Os Faraglioni, as três rochas sumptuosas que rasgam as águas, são um dos símbolos de Capri. Reza a lenda que um beijo dos amantes comun-

gado diante dos Faraglioni garante o perdurar da paixão. Assim querem crer os enamorados que na ilha desfrutam de amores idílicos.

Um passeio de barco em redor de Capri, giro dell'isola, incrementa-nos o deslumbre pela ilha mágica. A afamada Gruta Azul acentua-lhe a aura de mistério. Penetrar na gruta por um buraco cavernoso e exíguo, a bordo dum pequeno barco, manobrado por barqueiros cujas técnicas driblam as teimosias das marés, é uma aventura que pode ofuscar a poesia do instante. O lirismo renasce no interior da gruta, um recanto pintado de azuis impossíveis, inundado de luz mística e esculpido de esculturas inigualáveis. Um lugar paradisíaco. Uma experiência memorável.

As cores vivas encontram-se na deliciosa gastronomia de Capri. Os odores que correm pelas ruelas e praças apelam ao degustar, convidam a confraternizar. Saboreiam-se as variadas iguarias, os vinhos, saboreia-se a vida, brinda-se il dolce far niente ao som da melodiosa musicalidade da língua italiana diante de um magnífico pôr-do-sol.

Si, Capri è una bella donna, sem idade, vestida para deslumbrar, enfeitada para encantar.

Em cima à esquerda
VESTIDO W614072025
LENÇO W835455025
SANDÁLIA W731012025

Em cima à direita
BLAZER M101612055
CAMISA M419052060
LENÇO W835455023

Em baixo à esquerda
FATO M106622042
POLO M311075028

Em baixo à direita
VESTIDO W614072021
MALA W833223001
SANDÁLIA W731012025



A coleção Primavera Verão Decenio Mediterraneo 2019, homem e mulher, envolve-se nas cores, no ambiente e na mística de Capri. Vislumbra-se a leveza das peças, no esvoaçar das camisas, blusas e vestidos largos.

A paleta de cores acentua o suave calor mediterrânico e a natureza pródiga. O branco confere sublimidade. O cinza claro plagia o pétreo da ilha. Os tons de azul lembram o mar envolvente e o verde a vegetação luxuriante. O amarelo e o coral as flores e as pinturas das casas. O pontual preto atribui elegância e sensualidade, e o predomínio das texturas lisas é quebrado pelos padrões riscados e florais, que lembram as praias de Verão e os jardins da Primavera.

A cor dos limões de Capri, matéria-prima do famoso limoncello, e os bancos de jardim vestidos de azulejos, lugares de idosas que fazem tricô e tagarelam a vida da cidade, conferem à coleção uma imagem vibrante e intemporal.

A simbiose dos estampados remete-nos aos quadros Impressionistas, telas inundadas de luz natural e à harmonia das cores de pinceladas soltas.

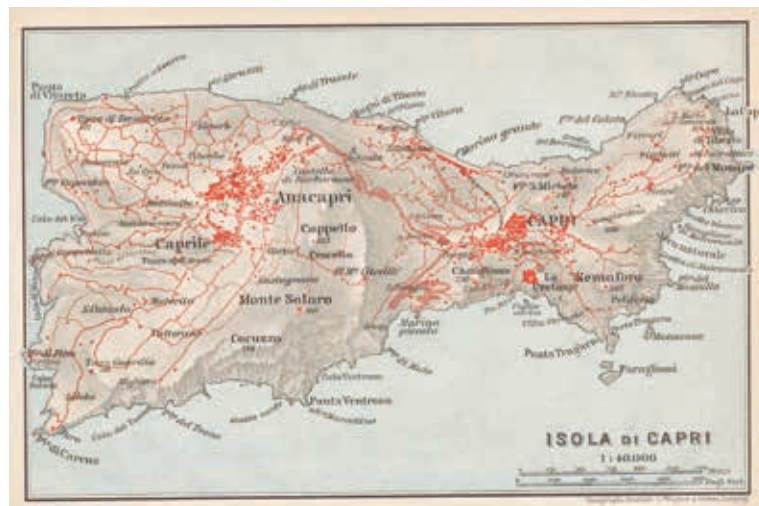
Os plissados, os drapeados e as pregas, presentes ao longo de toda a coleção, assemelham-se às escarpas de Capri e ao ondular do mar que invade as praias de pequenas pedras. As calças batizam-se com a nomenclatura da ilha e com termos de reminiscência italiana; falamos das calças Capri e das calças Palazzo, peças essenciais na estação que se avizinha. As bermudas dos homens acentuam, por sua vez, o carácter mediterrâneo da coleção, bem como a sobriedade e a intemporalidade encontrada nos blazers de homem e de mulher. As rendas, essas, salientam o carácter feminino e distinto das peças.

Em cima à esquerda
VESTIDO W614083004
FATO M106612063
LENÇO W835455021

Em cima à direita
CASACO W103062004
TOP W415085028
LENÇO W835455021
CALÇA W518012046
SANDÁLIA W731012025

Em baixo à esquerda
BLUSA W413063001
SAIA W625022011
SANDÁLIA W731012025

Em baixo à direita
CAMISA M420055072
CALÇA M518132102
SAPATILHA M729012029
SACO M833222012
MALHA M210052053





PRIMAVERA VERÃO 19

S L O W L I V I N G

Dressing slowly but surely

VESTIDO W614022020
LENÇO W835455027
SANDÁLIA W731012027



CASACO W103062008
BLUSA W415085023
LENÇO W835455027
CALÇA W518132049

PÁG. 23
SLOW LIVING



VESTIDO
W614085030

X
DECENIO
JOURNAL
SS 19

S L O W L I V I N G

O novo “La Dolce Vita”

Há muito que a lição tinha sido ensinada pelos italianos. Aproveitar “la dolce vita” reinventou-se e hoje chama-se “slow living”.

Viver descomplicadamente, aproveitando cada minuto para saborear o nosso prato preferido, ver o nosso filme de eleição ou simplesmente apaixonarmo-nos, é sinónimo de qualidade. Como a roupa que escolhemos e a forma de nos exprimirmos.

De pés bem assentes na terra... ou na areia.



Man

FATO M106622042

POLO M311075028

CINTO M836392120

LENÇO W835455023

Woman

VESTIDO W614025014

LENÇO W835455027

SANDÁLIA W731012027

X
DECENIO
JOURNAL

SS 19



Sabores do Mediterrâneo

Patrimônio imaterial da humanidade, a culinária mediterrânea é rica em sabores. Os vegetais, os citrinos e a variedade de ervas aromáticas dão cores e paladares especiais aos seus pratos. É uma dieta secular que resulta da geografia, do clima, da flora e da fauna desta amena parte do planeta. O uso de produtos naturais, orgânicos e frescos de cada estação do ano fazem dela uma das mais ricas e saudáveis do mundo.



Mini pizzas frigideira com tomate picante e manteiga de alho (by How sweet eats)



Salada Caprese Hasselback (by My Fussy Eater)



Macarrão de abobrinha com tomate cereja assado (by Vanilla and Bean)



Caprese - Tomate verde frito no forno (by How sweet eats)

Woman
VESTIDO W614022020
LENÇO W835455027
SANDÁLIA W731012027

Man
CAMISA M420055072
CALÇA M518132102
SAPATILHA M729012029
LENÇO W835455021



Woman
CASACO W103062004
LENÇO W835455021
CALÇA W518012046

Man
CAMISA M420055072
CALÇA M518132102
LENÇO M835455021





Man
BLAZER M101622036
CAMISA M419053101
SAPATILHA M729012029

Woman
VESTIDO W614025016
LENÇO W835455021
SANDÁLIA W731012025



Man
BLAZER M101612053
CAMISA M419053102
CASACO M203052057
CALÇA M518132097

Woman
BLAZER W101055004
BLUSA W458065010
CALÇA W518015013
MALA W833222052



Man
CAMISA M419052061
T-SHIRT M316072042
CALÇA M518132097

Woman
BLUSA W413063001
SAIA W625022011





CASACO M102042075
POLO M311072128
CALÇA M518134004

X
DECENIO
JOURNAL
SS 19



CASACO W102012001
VESTIDO W614072023

X
DECENIO
JOURNAL
SS 19



VESTIDO W614072025
LENÇO W835455025



CAMISA M420052059
LENÇO W835455025
CALÇA M518132097
SAPATO M726012076





Woman
 BLAZER W101052019
 CALÇA W518012047
 LENÇO W835453001

Man
 BLAZER M101612054
 CAMISOLA M208052031
 CALÇA M518132105
 LENÇO W835455028





Woman
BLUSA W413075007
CALÇA W518012043
LENÇO W835455028

Man
FATO M106622042
POLO M311075030
LENÇO M835355031



CASACO W303052015
MACACÃO W550085003
SANDÁLIA W731012025



BLUSA W458052061
CALÇA W518015014
LENÇO W835455026

D E C E N I O TRAVEL GUIDE

Restaurantes, hotelaria, passeios e cultura são algumas das propostas do Travel Guide do Jornal Decenio.

Nesta edição, embarque connosco numa viagem por Capri.

Desfrute de todo o esplendor da ilha como um verdadeiro habitante e abrace o dolce far niente.

Onde ficar

J.K. Place Capri

O *J.K. Place Capri* situado na Via Provinciale Marina Grande é um boutique hotel histórico de Capri. A imponência do edifício combina com a decoração elegante e acolhedora, de notório bom gosto. Os tons assemelham-se aos escolhidos para a Coleção Decenio Mediterraneo Primavera Verão 2019. As vistas sobre o mar ou jardim são fantásticas. A piscina, o SPA e o wellness center convidam ao slow living. As varandas abrem-se aos sentidos, às iguarias e ao languescer.



HOTEL J.K. PLACE CAPRI

VESTIDO
W614025016
SANDÁLIA
W731012025

Villa Marina Capri Hotel & Spa

O luxuoso hotel Villa Marina é um oásis no estilo de vida mediterrânico. Onde as cores abraçam a natureza. Os detalhes foram concebidos para criar a atmosfera e a personalidade de cada época da ilha. Os quartos, a decoração, os jardins, a gastronomia e o bem-estar são elementos de uma história que narra a hospitalidade, a cultura, a harmonia e o encantamento. Os interiores, confortáveis, relatam o passado e o presente de Capri. A gastronomia é imperdível. O Spa também.



BLUSA W458052061
CALÇA W518015014
LENÇO W835455026
SANDÁLIA W731012025



VILLA MARINA CAPRI HOTEL & SPA

Onde comer

Punta Carena e o Farol

O Farol, construído em 1866, é um dos mais importantes do Mar Tirreno pela sua imponência e alcance da luz emitida. Em Punta Carena a limpidez das águas e a excelente exposição solar, fazem do Farol um dos lugares preferidos dos banhistas. É um lugar de moda. Desfruta-se da praia, do infinito do mar e da caponata, prato típico local, servido nos terraços dos restaurantes e bares. A envolvimento convida a um jantar romântico à luz das velas.

O que visitar

La Piazzetta de Capri

Nos mapas do Mundo é chamada Piazza Umberto I. Para os habitantes de Capri é “La Piazza” ou “La Chiazza” em dialeto. A Piazzetta é o coração da ilha. É lá que se encontra a Azienda del Turismo, onde prestáveis funcionários fornecem informações sobre Capri. Em frente à escadaria está o Município. Os protagonistas do local são os bares de pequenas mesas e cadeiras de vime, sombreados por guarda-sóis. É um local alegre, vivo, procurado por turistas e habitantes da ilha. Aqui conversa-se, desfruta-se do slow living acompanhado por cafés, bebidas ou pelos cremosos cappuccinos. No passado a Piazzetta era o centro da vida local. A algazarra do mercado de peixe e de verduras decorria sobre a calçada da praça. Atualmente é a sala de estar do Mundo e as noites de Verão testemunham a presença de monarcas, atores de Hollywood e gente oriunda dos quatro cantos da Terra.



CAMISOLA M210052053
LENÇO W835455026
CALÇA M518132104



Marina Piccola

A baía da Marina Piccola alberga uma praia com vista privilegiada para os Faraglioni. Situa-se no lado sul da ilha e é protegida pelas paredes íngremes das rochas. Esta proteção da natureza tapa os ventos e concentra o calor dos raios solares. Por isso é também uma praia procurada mesmo no Inverno. O colorido dos barcos salpica as águas cristalinas. Na praça da Marina Piccola encontra-se a Igreja de Sant´Andrea, construída em 1900. Ao descer as escadas chega-se à praia e ao Scoglio delle Sirene onde, segundo a lenda, viviam as sereias que encantaram Ulisses.

Marina Grande

É a porta de entrada por barco. No único porto de Capri atracam barcos, iates e aliscafi. Nas ruas vizinhas da maior praia da ilha ouve-se línguas de todo o mundo, demora-se nas pequenas lojas e admira-se as embarcações embaladas pelas águas translúcidas de Capri. As casas coloridas, de tons cálidos e térreos, remontam à época próspera dos pescadores. Os vendedores ambulantes, ladeando carrinhos castiços, apregoam guloseimas aos veraneantes. “Alugam-se barcos”, lê-se nas tabuletas, convidando a viagens aquáticas em redor de Capri.



FATO M106622042
LENÇO M835355031
POLO M311075030



CENTRO HISTÓRICO DE ANACAPRI





PERFUME D E C E N I O

O PERFUME DE ORIGENS MEDITERRÂNICAS

Violet Coral EAU DE PARFUM

De personalidade mediterrânea e luminosa, perfumado de sobriedade e elegância no feminino. Perfume floral frutado, com notas de topo de framboesa e limão siciliano. Notas de coração de rosas com notas de fundo de baunilha e madeira âmbar. Complemento indispensável para a mulher urbana e independente, mas muito romântica e sensual. Um exclusivo aroma, ideal para um dress code casual-classy. A originalidade e charme únicos da mulher Decenio.



100 ml - REF W043012002



30 ml - REF W043012004

Cobalt Sea EAU DE PARFUM

Um novo território mediterrâneo olfativo. A frescura sensual no masculino, irresistível, sedutor e poderoso. Perfume amadeirado aromático com notas de topo de laranja e limão siciliano. Notas de coração de jasmim e lírio-do-vale conjugadas com notas de fundo de vetiver e musgo. Complemento indispensável para o homem determinado e ambicioso. Um exclusivo aroma, ideal para um dress code casual-classy. A originalidade e charme únicos do homem Decenio.



100 ml - REF M043012002



30 ml - REF M043012004

Peças intemporais revisitadas em cores arrojadas e clássicos versáteis atualizados que unem conforto, qualidade e estilo. Assim são as propostas de acessórios para homem que protagonizam e compõem os looks de essência elegante e sofisticada da nova estação.



Para um fim-de-semana no campo ou umas férias na praia, este desportivo saco é a opção mais prática.



Cómodas e elegantes, as sapatilhas de cores escuras provam que o conforto é o maior aliado do estilo.

WOMAN

CATEGORIAS

- Casacos
- Malhas
- Camisas
- Calças / Calções
- Saias / Vestidos
- Calçado
- Acessórios
- Praia



NEW SEASON SPRING SUMMER

CASACO
REF. W103042017



NEW SEASON SPRING SUMMER

CASACO
REF. W103052041



NEW SEASON SPRING SUMMER

VESTIDO
REF. W614025013



NEW SEASON SPRING SUMMER

BLUSA
REF. W458062016



NEW SEASON SPRING SUMMER

VESTIDO
REF. W614025014



NEW SEASON SPRING SUMMER

GABARDINE
REF. W102032002



NEW SEASON SPRING SUMMER

VESTIDO
REF. W614072021



NEW SEASON SPRING SUMMER

CASACO
REF. W103052042



NEW SEASON SPRING SUMMER

VESTIDO
REF. W614072026

MAN

CATEGORIAS

- Fatos
- Casacos
- Malhas
- Camisas
- Calças / Calções
- Calçado
- Acessórios
- Praia



NEW SEASON SPRING SUMMER

FATO
REF. M106612061



NEW SEASON SPRING SUMMER

FATO
REF. M106624008



NEW SEASON SPRING SUMMER

FATO
REF. M106622039



NEW SEASON SPRING SUMMER

POLO
REF. M311075026



NEW SEASON SPRING SUMMER

POLO
REF. M311075028



NEW SEASON SPRING SUMMER

CASACO
REF. M303055001



NEW SEASON SPRING SUMMER

POLO
REF. M311073023



NEW SEASON SPRING SUMMER

CAMISOLA
REF. M210052053



NEW SEASON SPRING SUMMER

BLAZER
REF. M101612054

WOMAN

CATEGORIAS

- Casacos
- Malhas
- Camisas
- Calças / Calções
- Saias / Vestidos
- Calçado
- Acessórios
- Praia



NEW SEASON SPRING SUMMER

BLUSA
REF. W413075005



NEW SEASON SPRING SUMMER

COLETE
REF. W112012005



NEW SEASON SPRING SUMMER

VESTIDO
REF. W614085028



NEW SEASON SPRING SUMMER

CASACO
REF. W103055012



NEW SEASON SPRING SUMMER

VESTIDO
REF. W614085032



NEW SEASON SPRING SUMMER

BLUSA
REF. W316075054



NEW SEASON SPRING SUMMER

FATO DE BANHO
REF. W938013001



NEW SEASON SPRING SUMMER

BIQUINI
REF. W939012006



NEW SEASON SPRING SUMMER

FATO DE BANHO
REF. W938012009

MAN

CATEGORIAS

- Fatos
- Casacos
- Malhas
- Camisas
- Calças / Calções
- Calçado
- Acessórios
- Praia



NEW SEASON SPRING SUMMER

POLO
REF. M311072128



NEW SEASON SPRING SUMMER

CASACO
REF. M102042071



NEW SEASON SPRING SUMMER

BLAZER
REF. M101612055



NEW SEASON SPRING SUMMER

CASACO
REF. M102042077



NEW SEASON SPRING SUMMER

CALÇA
REF. M518132102



NEW SEASON SPRING SUMMER

BLAZER
REF. M101612048



NEW SEASON SPRING SUMMER

CALÇÃO DE BANHO
REF. M937045007



NEW SEASON SPRING SUMMER

CALÇÃO DE BANHO
REF. M937043011



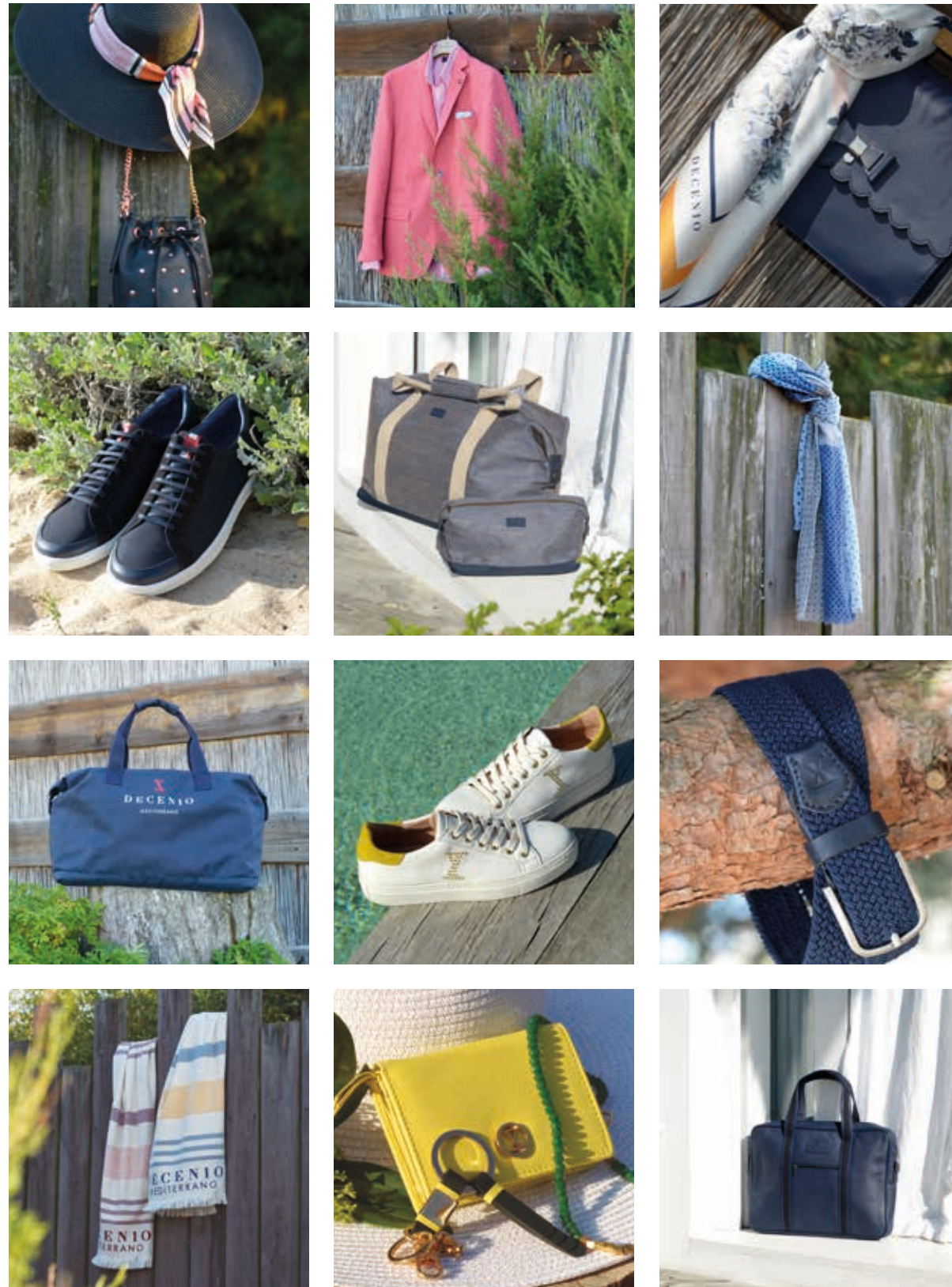
NEW SEASON SPRING SUMMER

CALÇÃO DE BANHO
REF. M937043012

Join us **Instagram** 
@decenio



DECENIO é poder vestir o estilo de vida mediterrânico em qualquer parte do mundo.
Decenio Mediterraneo: o inspirador estilo de vida mediterrânico.
www.decenio.com



LOJA ONLINE D E C E N I O

Todos os dias e em qualquer local em www.decenio.com



O QUE NOS TORNA ESPECIAIS

A nossa dedicação à sua experiência online é total. Disponibilizamos entregas, recolhas e devoluções flexíveis e gratuitas.



UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA E SEM BARREIRAS

Pode optar pela entrega da encomenda online numa das nossas lojas físicas. Experimente em loja a sua compra online e aconselhe-se com os nossos especialistas.



VARIEDADE E QUALIDADE

Mais opções e tamanhos disponíveis sempre com a assinatura de qualidade Decenio Mediterraneo.



LIFESTYLE

Um menu inspiracional para todos os que se identifiquem com o estilo de vida mediterrânico. Propomos formas de estar e tendências que combinam lugares inspiradores.



PRODUTOS E CAMPANHAS EXCLUSIVAS ONLINE

Na nossa loja online tem à sua disposição um conjunto de produtos exclusivos com campanhas promocionais e oportunidades únicas.



THE JOURNAL DIGITAL

As edições do Jornal Decenio espelham a beleza e qualidade da nossa marca e como tal estão sempre disponíveis neste menu especial online.



VIDEOS

Mais do que um novo menu online, é um espaço exclusivo que permite ver e partilhar as coleções, produções e colaborações Decenio Mediterraneo. Porque um vídeo vale mais do que mil imagens, neste canal de moda queremos que aprecie, se inspire e, acima de tudo, que desfrute.



NEW IN

A nossa loja online apresenta sempre em primeira mão as melhores novidades com sugestões irresistíveis. É aqui que tudo começa e acontece, fique ligada(o).

A sua Loja Online em 3 passos

1

VISUALIZE OS PRODUTOS DISPONÍVEIS COM ARTIGOS E DESCONTOS EXCLUSIVOS ONLINE: ESCOLHA O ARTIGO E TAMANHO PRETENDIDO E ADICIONE AO CARRINHO.



2

SELECIONE O MÉTODO DE ENTREGA GRATUITO:

CASA / LOCAL DE TRABALHO
PONTOS DE ENTREGA PICKUP
LOJA FÍSICA DECENIO



3

ESCOLHA A FORMA DE PAGAMENTO:

MULTIBANCO
CARTÃO DE CRÉDITO (PAGAMENTO SEGURO)
PAYPAL



Ready & Go. Enjoy! ✓

TRACKING ENCOMENDAS

O estado da sua encomenda sempre disponível Online

TROCAS E DEVOLUÇÕES SIMPLES, RÁPIDAS E GRATUITAS

Se o tamanho não é adequado ou se não gostou pode trocar ou devolver de forma gratuita

DÚVIDAS OU SUGESTÕES?

O departamento Online está à sua disposição e fornece um apoio personalizado. Contacte-nos através de online@decenio.com

Cada vez mais próximos de si



TEM DÚVIDAS OU NECESSITA DE UM CONTACTO RÁPIDO COM A LOJA ONLINE?

JÁ ESTAMOS DISPONÍVEIS:

WHATSAPP: 910 043 958
(exclusivo mensagens de texto)

TELEFONE: 252 230 502

Dias úteis de Segunda a
Sexta-feira das 9h às 18h.



NEW D E C E N I O STORES

O ambiente 'clean' de tons claros e quentes e a mistura de materiais, criam uma harmonia acolhedora e intimista nas novas lojas Decenio. Todos os detalhes são pensados ao pormenor.

O conceito define a abordagem que cada marca pretende desenhar para captar a atenção do cliente. A Decenio consciente disso mesmo tem apostado na renovação das suas lojas, a partir do momento em que redefine a sua estratégia. De Norte a Sul de Portugal é possível perceber que as lojas desta marca bem nacional estão a mudar, estão a ficar mais frescas e acolhedoras, estão mais charmosas. Luz, tons neutros, móveis de linhas retas e simples, espaço de exposição feito para permitir que as peças de vestuário e acessórios estejam visíveis e acessíveis. A equipa de profissionais que trabalha nas lojas é profundamente conhecedora de cada coleção, permitindo fazer o acompanhamento perfeito a cada cliente. Entrar é o início de uma experiência que merece ser vivida!



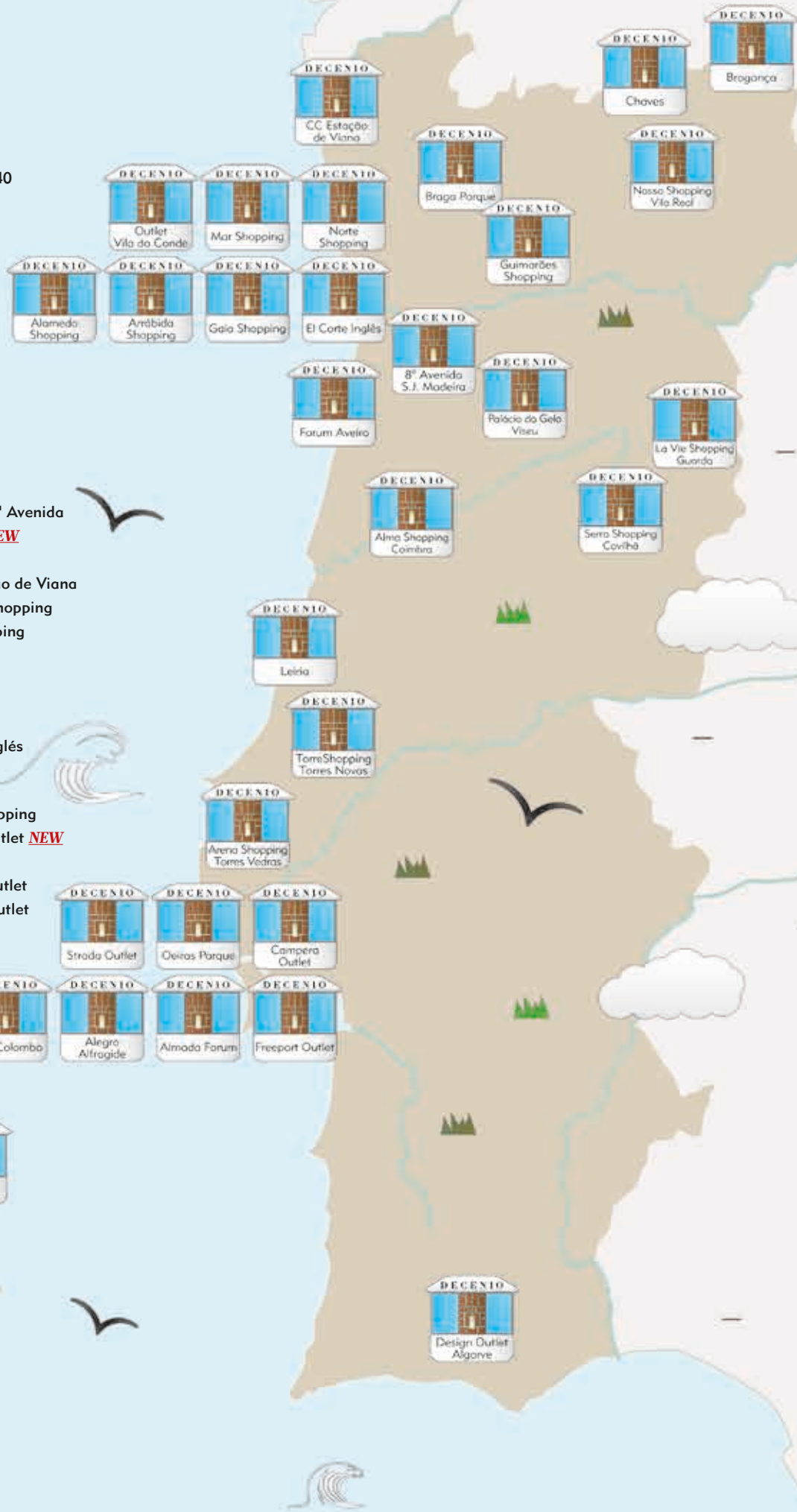
Descubra as Novas lojas Decenio. Esperamos por si!

D E C E N I O STORES

AÇORES Parque Atlântico
ALMADA Almada Forum
AVEIRO Forum Aveiro
BRAGA Braga Parque
BRAGANÇA Rua Almirante Reis 40
CHAVES Rua St. António 75
COIMBRA Alma Shopping
COVILHÃ Serra Shopping
GUARDA La Vie Guarda
GUIMARÃES GuimarãesShopping
LEIRIA Rua João de Deus, 19
LISBOA C.C. Alegro Alfragide
LISBOA C.C. Colombo
MADEIRA Madeira Shopping
MATOSINHOS MarShopping
MATOSINHOS NorteShopping
OEIRAS Oeiras Parque
PORTO Alameda Shopping
SÃO JOÃO DA MADEIRA C.C. 8ª Avenida
TORRES NOVAS TorreShopping **NEW**
TORRES VEDRAS Arena Shopping
VIANA DO CASTELO C.C. Estação de Viana
VILA NOVA DE GAIA Arrábida Shopping
VILA NOVA DE GAIA Gaia Shopping
VILA REAL Nosso Shopping
VISEU Palácio do Gelo Shopping

SHOP IN SHOP
VILA NOVA DE GAIA El Corte Inglés

OUTLETS
CARREGADO Campera Outlet Shopping
LISBOA Freeport Lisboa Fashion Outlet **NEW**
LOULÉ Designer Outlet Algarve
ODIVELAS Strada Shopping & F. Outlet
VILA DO CONDE Porto Fashion Outlet

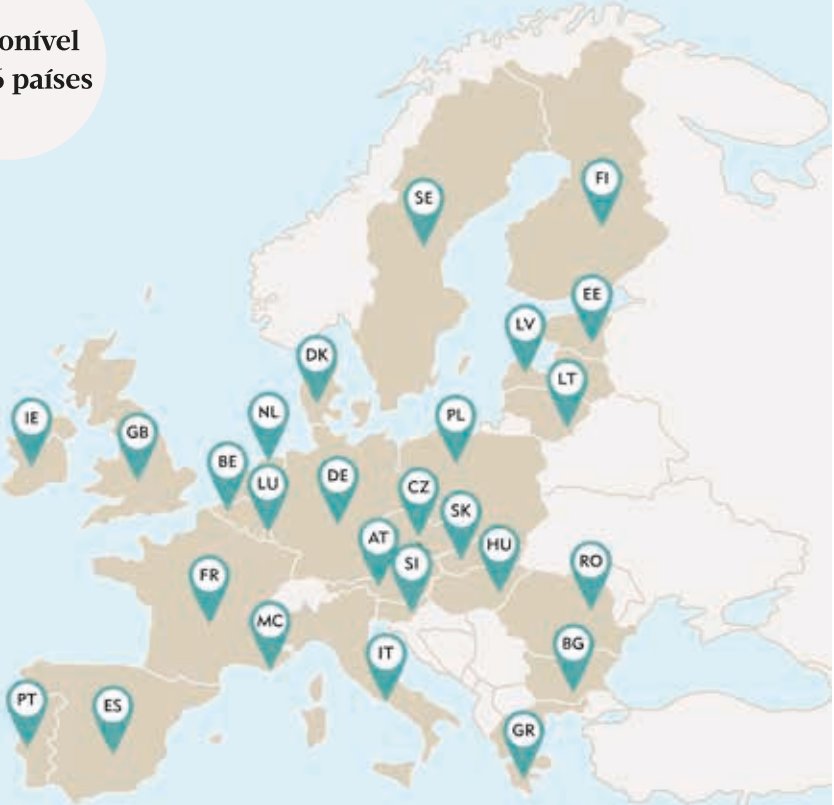


LOJA ONLINE D E C E N I O
PRÓXIMO DE SI!

Decenio é poder vestir o estilo de vida mediterrânico em qualquer parte do mundo. É sinónimo de lugares, culturas e descobertas. Decenio é sentir o Mediterrano e viver inspirado por este imaginário único no mundo.



Disponível em 26 países



DECENIO — LOJAS MULTIMARCA


ABRANTES/ ENTRONCAMENTO Juvenatus	CALDAS DA RAINHA A Romã	FUNDÃO Teodoro	MIRA Euromanequim	PORTO Armazéns Moreira de Pinho / Marques Soares	VALONGO Cafybaby
ALPENDURADA The Best	CASTANHEIRA DO RIBATEJO Augusto João Lopes & Filho	LAMEGO Julietta Vasconcelos	MIRANDA DO DOURO Teixeira Pronto a Vestir	PONTE DE LIMA Galerias Pepe	VILA REAL Marques Soares
ALENQUER Estilo Fiel	CASTELO BRANCO Semibreve	LISBOA Armazéns Betesga Just Man	MOGADOURO Helas	RÉGUA Boutique Brás	VILA REAL DE SANTO ANTÓNIO Casa Madeira
AMARANTE Boutique a Bruxa	CASTRO VERDE Marizé	LOUSÃ Tutimoda	OLIVEIRA DE AZEMÉIS Diskretto Jeans	SANTARÉM Casa dos Fatos / José & Rosa / Marques Soares	VISEU Lojas Tavares
ANGRA DO HEROÍSMO Interzone	CONDEIXA- A-NOVA Gentleman	LOUSADA Dress-up	PAÇOS DE FERREIRA Lud's	SERTÃ Casa Serra	
AVEIRO Marques Soares	ESPINHO Contraste	MACEDO CAVALEIROS Opção	PAREDES Cafybaby / Viga Baixa	TOMAR Sophie Martin	
BAIÃO C. Comercial Baião	ESPOSENDE Via Pública	MAFRA Jorge Modas	PENICHE Teixeira's Moda	VALBOM Bolero Modas	
BARCELOS Uomo	ÉVORA Marques Soares	MARCO DE CA- NAVESES C.C. Marco	PINHEL Cardel	VALE DE CAMBRA Nicho Boutique	
BEJA Armazéns da Cidade / Marques Soares	FARO Palloram	MARINHA GRANDE Sonho Da Moda	PORTALEGRE Organza	VALENÇA Glamour	

D E C E N I O
Uma Escolha Sustentável

Com vista à preservação e conservação do meio ambiente, o papel escolhido para o catálogo Decenio Primavera/Verão 19 provém de florestas com gestão sustentável e responsável.



Certificado PEFC
Este produto tem origem em florestas com gestão florestal sustentável e fontes controladas
www.pefc.pt



**CELEBRAMOS UM QUARTO DE SÉCULO.
CONSIGO CELEBRAMOS A MODA E A VIDA!**

X
DECENIO

MEDITERRANO



SHOP ONLINE / WWW.DECENIO.COM

