

X DECENIO

MEDITERRANO

THE JOURNAL FALL WINTER 18 Woman & Man Collection

Entrevista com
ANTÓNIO RAMINHOS
Humorista



À conversa com
CATARINA GOUVEIA
Actriz



PUBLICAÇÃO SEMESTRAL /
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



ÍNDICE

P. 03 Editorial

P. 04 Coleção Outono Inverno 18/19

P. 18 Entrevista com *António Raminhos*

P. 22 A conversa com *Catarina Gouveia*

P. 32 Acessórios

P. 51 New Decenio Stores

P. 54 Shop Online

P. 56 Perfume Decenio

P. 63 Instagram Preview

P. 64 Decenio Travel Guide

P. 66 Decenio Stores

PÁG. 3

EDITORIAL



Semear para construir!

Uma palavra de **Ricardo Fernandes**



No momento em que escrevo este texto assisto aos preparativos finais de mais uma coleção que se prepara para ganhar vida nos espaços comerciais da marca. Confesso que a cada estação, sempre que terminamos uma coleção, sinto como se deixasse partir mais um filho que se prepara para conquistar o mundo. Os longos anos dedicados ao mundo do vestuário e aos negócios associados à imagem fazem-me perceber que um dos segredos para o sucesso é a persistência, sem esquecer uma dose generosa de sonho e loucura, não sou conhecido por desistir e quero continuar a sentir que vale sempre a pena o esforço associado ao empenho. Sozinho nunca se conquista nada, sem uma equipa eficaz nada se faz, tenho a sorte de estar reunido de pessoas capazes e audazes. Mais uma coleção a pensar nas estações frias que vão chegar, recheadas de sugestões pensadas para mulheres e homens exigentes, cada pormenor foi pensado com esmero e o resultado está à vista a partir deste mês de Setembro. As coleções da Decenio reflectem a ideia, que se materializou em produto, e esse produto ganha vida quando se expõe nos expositores de cada loja e conquista o seu apogeu quando embelezam os corpos dos nossos clientes. Dos tons quentes aos tons frios, dos materiais suaves aos pormenores dos acessórios tudo se conjuga para enriquecer quem se orgulha em vestir português e em vestir Decenio. Mais uma edição do Jornal Decenio a provar que estamos aqui para conquistar um mercado sedento de beleza e qualidade. Sugestões nascem para orientar quem sabe que o poder da imagem é um facto incontornável da contemporaniedade. A moda existe, as tendências orientam e o público interpreta! **X**

Ricardo Fernandes
CEO

Encontros inesperados

Um vestido de linhas simples, um casaco de corte clássico, o lenço para um detalhe de charme, todos os pormenores estão pensados para aquele momento especial entre quem se deseja!



Blazer M101612045
Camisola M246052006
Calça M518142102



Vestido W614062020
Mala W833212022
Pulseira W832165006



Camisola W208055018
Blusa W458052051
Calça W518134003
Sapato W726012046



O lado eclético de uma estética revivalista

O estilo conservador não tem de ser aborrecido, de sugestões intemporais nascem novas misturas como a associação de peças inspiradas em épocas tão distantes como o final do século XIX e os anos 30 ou 70 do século XX.

Woman

Capa W147012008

Blazer W101054002

Blusa W458052051

Calça W518134003

Man

Fato M106624006

Camisa M420052054

Gravata M835375131





Casaco M102044004
Camisola M208052028
Camisa M348052002
Calça M518132086
Cinto M836392105



Os dias frios pedem proteção contra as temperaturas baixas, permitindo o usufruto da vida ao ar livre na descoberta de lugares mágicos. Do sobretudo ao blusão impermeável a escolha deve sempre ter em consideração o estilo, a silhueta e o ambiente. Detalhes como as golas de pelo nos casacos femininos permitem aconchegar a fragilidade do pescoço e criar uma aura de mistério...

Casaco W103022026
Gola W835495001
Mala W833212024



Woman
Casaco W103045006
Camisola W246052018
Calça W518132043
Man
Blazer M101614011
Camisola M246052006
Calça M518125004
Lenço M835452004



VERSATILIDADES

Independentemente do cenário, a roupa dita o ambiente e a ocasião.

Colete M112012007
Casaco M203052051
Camisa M419054099
Calça M518142099
Bota M727012020

RECANTOS

Associado ao frio estão as cores escuras, uma ideia ultrapassada, pois a claridade da roupa contrasta com a fragilidade da luz de Inverno!



Blazer M101614011
Camisola M208055016
Camisa M420052027V02
Calça M518135007

Casaco M107042021
Blazer M101615010
Calça M518132088

*A parka forrada
é perfeita para
usar no campo
ou na cidade*

Gabardine W102022006
Blusa W458055041
Calça W518122024



Casaco W103022025
Camisola W208052070
Calça W518132043
Lenço W835362016



Boina M835422008
Sobretudo M104012008
Casaco M203054005
Calça M518142102
Gravata M835373036

Tons da terra

A diferença nasce da consciencialização da beleza em simples momentos. Dos quadrados nas camisas, às blusas de laçada em seda, que dominaram as tendências nos anos 70 e parte dos anos 80, a Decenio incentiva à mistura.

Woman

Casaco **W103042015**

Blusa **W458052056**

Calça **W518012040**

Man

Sobretudo **M104012008**

Casaco **M203054005**

Calça **M518142102**

Gravata **M835373036**



Casaco **W103052038**

Blusa **W458055042**

Calça **W518132043**

Cinto **W835392036**



ENTREVISTA

ANTÓNIO RAMINHOS

O humor corre-lhe nas veias desde tenra idade mas foi já em adulto e numa fase menos agradável da vida, o desemprego, que decidiu explorar esta faceta. O resultado está à vista. Estudou para ser jornalista, profissão à qual se dedicou durante algum tempo, mas a fragilidade do sector levou-o por outros caminhos. Gosta do que é português, gostava de ver mais mulheres no humor nacional e de “fazer nada” nos tempos livres. Nasceu em 1980 e como escreve na sua biografia: “38 anos e 152 dias depois de Eusébio e cinco anos e 142 dias antes de Cristiano Ronaldo”. O Jornal Decenio conversou com António Raminhos com muito humor e seriedade!

A “tentativa de fazer piadolas” ajuda a enfrentar as alegrias e as dificuldades da vida?

– Claro que ajuda! Não sei viver de outra forma. Não estou a dizer que é a melhor ou a ideal, mas é a minha. Geralmente é nos períodos mais conturbados ou que estou mais irritado ou ansioso com alguma coisa que tenho tendência para criar mais. É preciso tragédia para haver comédia.

Estudou jornalismo mas acabou por perceber que o seu percurso era no humor. Quando constatou esta viragem?

– Quando fui para o fantástico mundo do desemprego! O jornal onde trabalhava fechou, comecei a ver muita comédia, a consumir livros sobre comédia. Ainda fiz alguns trabalhos como jornalista, mas se era para ganhar mal, mais valia ser a fazer algo que me desse mais gozo.

Durante a sua infância e juventude era um rapaz engraçado?

– Era sobretudo parvo e isso nunca melhorou!

Quais são os limites do humor?

– É a pergunta clássica. Isso é quase como a questão “o que nasceu primeiro o ovo ou a galinha?”. Os meus limites são diferentes do limites de outro comediante. Depende das minhas vivências, do meu tipo de comédia, daquilo que me diverte. Mas, em última análise, o limite é ter graça! Tem de ter piada... pode não ter para mim, mas se tiver para outros então é porque é uma piada.

Considera que os portugueses têm sentido de humor?

– Têm tanto como em qualquer outro país. Aquilo que tenho percebido pelo que vejo e oiço e consumo lá fora, é que em todo o lado as pessoas se sentem ofendidas com coisas que não era suposto. Eu já ouvi piadas que não achei piada e outras que até me ofenderam ligeiramente, mas penso “se há malta a rir quem sou eu para julgar?” Se não gosto, não gosto ponto. Não tenho que fazer uma manifestação e um linchamento público!

O humor na primeira pessoa



Fato M106612043
Camisola M246052006

“Todos nós temos comédia na nossa vida e todos nós temos capacidade para fazer piadas muito boas, o problema é ter de fazê-las todos os dias”

António Raminhos





Blazer **M101614009**
Polo **M311072109**
Calça **M518142092**

Qual o género de humor que mais aprecia (nesta pergunta estou a pensar que os ingleses têm um humor muito particular e na sua maioria das vezes de grande ironia e inteligência)?

- Acho que por exemplo, isso dos ingleses é mais a imagem que temos e que foi criada. Os ingleses têm humor inteligente e carregado de escatologia e ofensivo. Eu aprecio bastante o ‘nonsense’, o idiota, mas em, última análise, aprecio algo que me apanhe “na curva”. Uma piada que não estou mesmo à espera.

Li que a sua mãe “queria uma menina e o seu pai um Mercedes 200D” e nasceu o António. Acha que a sua infância foi feliz?

- Acho que teve de tudo, mas também não arrependo de nada nem fico a pensar “ahhhh porque é que me aconteceu aquilo!”. Se sou o que sou é graças a tudo aquilo que me aconteceu e que me foi moldando também. Mas tenho boas recordações da infância e das parvoíces que fazia.

Jornalista de formação e com alguma experiência na área, o que pensa da profissão nos dias de hoje?

- Continua a mesma treta. Ser jornalista é preencher os espaços entre a publicidade, é vender, é chocar para atrair público. São muito poucas as publicações e os estilos jornalísticos que ainda se preocupam com o informar, o denunciar ou, em última análise, fazer um belo texto.

Portugal tem tido um crescimento de humoristas. O humor muitas vezes é feito de piadas óbvias e vulgares. Fazer humor é uma arte difícil? Temos dificuldade em ter bons escritores de humor?

- Eu acho que há espaço para tudo. As redes sociais e a internet vieram permitir que qualquer pessoa mostre o seu trabalho e, se for bom, vai dar nas vistas mais tarde ou mais cedo. Todos nós temos comédia na nossa vida e todos nós temos capacidade para fazer piadas muito boas, o problema é ter de fazê-las todos os dias. Ou quando nos dizem “olha sê lá espontâneo agora!”

A paternidade é uma fonte de ideias para um humorista?

- Sim é. Mas no fundo, o que é uma fonte é a própria vida. Para mim é ser pai, para quem não tem filhos é “não ser pai”. A realidade é a melhor ficção.

É pai de três meninas, a Maria Rita, Maria Inês e Maria Leonor. O que o encanta nas suas filhas?

- São minhas! O que me encante perceber é que gostam delas na escola, são miúdas sociáveis e divertidas. Não quero criar filhos que sejam aqueles que quando chegam às festas toda a gente diz “olha lá vêm aquelas!”

Gostaria de ter um filho? Se sim, porquê?

- Ahhhh não sei! A minha mulher definitivamente não!

Praticou e foi treinador de voleibol, continua a estar ligado a esta modalidade? Ou o fascínio continua a ser para ver “os treinos das equipas femininas”?

- Tenho pena de já não jogar voleibol. Tenho dedicado mais tempo às artes marciais que sempre me acompanharam. Há mais contacto corpo a corpo mas menos rabos femininos que no voleibol.

Quem tem mais sentido de humor: os homens ou as mulheres?

- Não sei se isso dará para definir. Acho que podem ter sentido de humor igual excepto uma vez por mês.

O que acha que faz com que existam mais humoristas homens que humoristas mulheres em Portugal?

- É estranho, talvez o humor se associe a algo mais parvo, mais idiota e mais imaturo e logo os homens são mais imaturos, o que não faz sentido. Há grandes comediantes mulheres lá fora e em Portugal.



O que gosta de fazer nos tempos livres com e sem filhas?

- Adorava fazer nada! Porque divido o meu tempo entre trabalho e estar com as minhas filhas e se estou com elas ou estamos a passear ou a brincar. Neste momento, já nem sei muito bem como é que é estar parado sem fazer nada!

O que mudou na sua forma de estar com a morte da sua mãe?

- Acho que nada. Sempre fui muito pragmático. Lembro-me muitas vezes dela sempre com um sorriso. Sinto muito a sua falta, mas foi o rumo natural da sua vida. Falo muito dela no meu novo espetáculo por tudo aquilo que me ensinou e todo o apoio que me deu.

É vaidoso?

- Sou mais agora do que era! Não ligava nada em ver-me ao espelho, agora até gosto. De vez em quando! Mas tenho dificuldades em tirar fotos sérias “à modelo”.

Gosta de fazer compras para si? Quando compra preocupa-se em consumir marcas nacionais.

- Nos produtos alimentares sempre tive esse cuidado de comprar o que é nacional. Na roupa, sempre tive a curiosidade de conhecer marcas portuguesas e então com o programa da RTP que faço, o “Missão 100% Português”, tornou-se um hábito. Não se trata de ser nacionalista, mas de colocar a questão “olha, deixa cá ver se há alguma marca portuguesa que faça isto!” E no vestuário nós somos líderes.

Que estilo o define?

- Descontraído, às vezes “morning slob”, um nome que inventei ainda agora para dizer que a preguiça é tanta que é a primeira coisa que aparece!

Acompanha as tendências nacionais e/ou internacionais de moda?

- Sinceramente não sei muito bem. Sigo aquilo que me faz sentir bem!

O que significa para si “ter estilo” e “elegância”?

- Eu mesmo sem gostar da roupa de uma pessoa posso ver que ela tem estilo e elegância. Aquilo que não fica bem na minha pele pode ficar noutra. Para mim ter estilo e elegância é eu olhar para alguém ou olhar para mim e tudo aquilo que veste traz uma espécie de luminosidade. X

À CONVERSA COM CATARINA GOUVEIA

Estreou-se na série “Morangos com açúcar”, protagoniza vários projectos televisivos e cinematográficos e ainda tem tempo para realizar campanhas de moda para marcas nacionais e internacionais. Nasceu em Santa Maria da Feira e estudou Psicologia em Coimbra, curso que acabou por não terminar para enveredar por uma área que a fascinava: a representação!

Escolheu psicologia mas quase a terminar deixou-se seduzir pela arte de representar. Em algum momento teve dúvidas na escolha?
Sempre acreditei que quando nos propomos a realizar os nossos sonhos e as nossas verdadeiras paixões, somos pessoas mais felizes. Na minha tomada de decisão, segui o meu coração e não há melhor bússola que nos guie. Descobri que sou verdadeiramente feliz a desenvolver o meu trabalho de atriz que me permite criar e sobretudo, manter a paixão pelos diversos desafios que surgem.

Como foi escolhida para integrar o elenco do filme Perdidos?
Fiz uma audição para o filme, para uma outra personagem. Meses mais tarde, soube que tinha sido selecionada para integrar o elenco, para a personagem Margarida.

Como atriz tem alguma preferência entre cinema, teatro, televisão?
Como atriz, tenho preferência por projetos que me desafiem. Se for uma personagem que me permita criar, estarei feliz e motivada.

A imagem pública obriga-a a ter mais cuidado consigo?
O cuidado comigo mesma surgiu sobretudo através do amor próprio que tenho desenvolvido nos últimos anos. Considero que quando nos respeitamos como um todo, mente, corpo e espírito, nos tornamos pessoas felizes e a vida acaba por fluir de outra forma, mais positiva. Nesse sentido, hoje, se o meu trabalho não fosse público, eu seria a mesma pessoa, preocupada em procurar a sua melhor versão.

Acompanha as tendências das marcas portuguesas como é o caso da Decenio?
Gosto muito de moda e sempre gostei de procurar marcas portuguesas como a Decenio pelo seu toque particularmente elegante e sofisticado.

Gosta de comprar marcas portuguesas ou quando compra a origem da marca não é um factor decisivo?
Priorizo, enquanto consumidora, a produção portuguesa.



Blusa **W458052056**
Blusa **W458065006**
Calça **W518012038**
Lenço **W835492004**



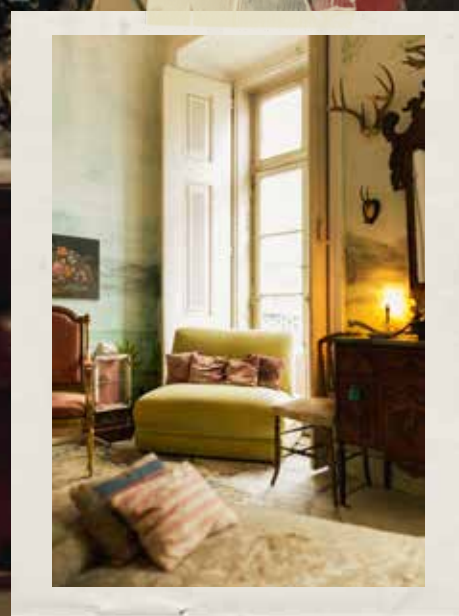
OPEN HOUSE

A patine do tempo traz para o presente a beleza de um passado desconhecido composto por pormenores especiais como os acessórios.

Gabardine M105014001
Blazer M101615012
Camisola M246052006
Calça M518132090
Sapato M726012068
Cinto M83639111



Cinto M836392105
Boné M835335001
Sapato M726012066



CATARINA GOUVEIA & ROBERT REA

RECORDAÇÕES PERFEITAS

A natureza é um dos temas que mais inspira a moda, sem tempo nem época. Permanecem peças essenciais como as blusas enriquecendo a feminilidade de mistério ou em detalhes perfeitos na decoração de uma casa que recria o charme e a sedução.

Woman

Blusa W458052049

Calça W518132045

Sapato W728012017

Man

Camisola M209052035

Camisa M420052045V01

Calça M518122018

NO CONFORTO DE PEQUENOS PRAZERES

Camisola M208055017
Calça M518132090
Lenço M835365027





Vestido W614065010
Blusa W458052055



Acessórios

A escolha do acessório certo para suportar a ‘toilette’ do momento pode ser mais difícil do que se possa pensar.

A Decenio tem a preocupação de criar peças que complementam as coleções de vestuário, simplificando a procura do adorno perfeito!

VERSATILIDADE

REF. W832152050

A versatilidade de um acessório permite brincar consoante o que se pretende vestir. Um colar pode transformar-se num cinto e vice-versa, a sua funcionalidade pode mudar ao longo do dia transformando um ‘look’ sem ter de ir a casa mudar de roupa. A imaginação é uma das ferramentas fundamentais da moda.

PELO

REF. W833212022

O pormenor do pelo na pala amovível da carteira é o factor diferenciador e que a nova coleção da marca contempla sem exagero. De dimensões adequadas para usar durante o dia ou durante a noite, este modelo relembra a moda dos anos 70 um tempo em que as mulheres tinham gosto em usar peças que valorizassem a sua feminilidade.



LENÇOS ESTAMPADOS

REF. W835455020

Ao pescoço como adorno, atado à alça da carteira como pormenor, à cintura como detalhe de moda, o lenço é um dos acessórios mais usados no complemento de um ‘look’. As mulheres que têm pescoço alto podem usar à sua volta com um nó ou laçada lateral ou, num estilo mais masculino, colocar ao pescoço com nó mais laço.



PADRÃO

REF. W833215012

A coleção de acessórios da Decenio prima pela atenção dada às tendências internacionais. Valorizar a tradição está na ordem do dia e esta carteira espelha isso mesmo. O tecido lembra técnicas de ‘patchwork’ feitas para reaproveitar restos de tecidos e cujo resultado é uma mescla de cor. A carteira adequada para o detalhe de Inverno.



CARTEIRA

REF. W833212024

Pensada para usar na mão, este modelo tem o tamanho justo para transportar os objectos indispensáveis ao dia-a-dia de uma mulher independente. A cor verde tropa conjuga-se com qualquer tom, não obrigando a uma mudança regular de carteira.



CINTO

REF. W836392035

Uma vez mais esta é a cor do momento. Este modelo de cinto, de largura mediana, entra em qualquer presilha de calças ou vestidos ou pode ser usado simplesmente por cima da peça desejada. Uma sugestão é usar este cinto por cima do casaco de fora (sobretudo) para demarcar a cintura e puxar pelo tom da carteira anteriormente falada.



CARTEIRA PASTA

REF. W833212023

Um modelo de design mais intemporal, conjugação entre a carteira clássica e a pasta, a pele é resistente às alterações climáticas das estações frias: chuva, vento, frio. Para usar na mão ou a tira-colo, a Decenio tem outras sugestões de cores.



O COLAR

REF. W832155024

As contas claras contrastam com as cores de predominam as tendências de Inverno 18-19, este colar de comprimento médio permite dar voltas ao pescoço ou ser usado solto. Romanticamente feminino e delicado, este colar pode ser conjugado com peças mais elegantes como um vestido ‘cocktail’ ou um fato, ou ainda com uma ‘T-shirt’ ou um ‘cardigan’ e calças de ganga.



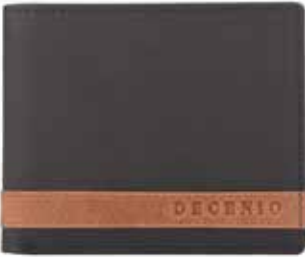
Acessórios

Os acessórios são uma parte essencial de qualquer guarda-roupa masculino. A escolha dos complementos requer esmerada atenção para um resultado eficaz, contextualizador do estilo adoptado.

CARTEIRA CASTANHA

REF M833212010

A Decenio apresenta um modelo em castanho de uma carteira que tem o tamanho certo para colocar dentro do bolso interno do casaco, seja ele de fato ou sobretudo, com aberturas para colocar cartões....



GRAVATA EM MALHA

REF M835373036

Nos últimos anos muitos são os homens que optaram por deixar de usar gravata, mas esta continua a ser um dos acessórios de eleição do guarda-roupa masculino. A opção em malha ou lã permite um 'look' mais leve.



BONÉ XADREZ

REF M835424001

O modelo que se adapta ao ambiente citadino ou rural. Conjugado com fato e sobretudo ou com calças de ganga e blusão, o boné de estilo campestre muito utilizado pela aristocracia inglesa ou pelos campinos ribatejanos.



“CAP”

REF M835335001

A modalidade desportiva mais apreciada nos Estados Unidos da América popularizou o modelo de chapéu 'cap'. A Decenio cria uma versão em lã para se ajustar aos dias de temperaturas mais frescas do Outono-Inverno.



PORTA-CHAVES

REF M833262002

E nada mais apropriado que um porta-chaves da Decenio para transportar as chaves de casa, do carro, do escritório ou de um outro qualquer lugar especial. Esta versão permite a remoção ou a inclusão de chaves facilmente.



LAÇO

REF M836392107

O laço ou o 'papillon' é uma interessante alternativa à gravata. Os homens portugueses nunca se habituaram a usar este modelo, mas está na altura de começar a ousar, variando nas propostas criando versatilidade no estilo quer seja conservador ou alternativo.



PORTA CARTÕES

REF M833272005

Cresceu o número de adeptos deste género de carteira, mais fina e pensada especificamente para colocar os cartões bancários e o cartão de cidadão. Uma das vantagens é o facto de não fazer tanto volume nos casacos ou nas calças.



CARTEIRA AZUL

REF M833272006

Modelo clássico de carteira de homem, rectangular que dobra em dois. Forrada em tecido azul mesclado com pormenor. Quando aberta tem espaço para cartões e notas. O tamanho é adequado para colocar no bolso do casaco ou na pasta onde coloca os restantes pertences pessoais.



TONS TEATRAIS NA DECORAÇÃO DA ALMA



Saber brincar com a moda é reflexo de inteligência. Misturar texturas e padrões, proporções justas e largas ou compridas e curtas, com apontamentos descontextualizadores como são os ténis. Nunca ter receio de procurar quebrar os códigos desde que façam sentido!

Lenço W835455020
Mala W833212023

Camisola W208055016
Saia W625022007
Gola W835492004
Sapatilha W729012011



*Os acessórios não se restringem aos
sapatos, lenços ou carteiras, nunca ignorar
a beleza intemporal de alfinete de peito!*

Camisola W208052069
Blusa W458055040
Calça W518012038
Sapato W726012049



Woman
Casaco W103022024



Man
Blazer M101615010
Camisola M208055017
Camisa M419052053
Calça M518132087





Camisola M210055019
Camisa M419052053
Calça M518132090



Vestido W614065008
Mala W833212023



Blazer M101612032
Casaco M203052047
Camisa M420052050
Calça M518142099



Camisola W246052019
Blusa W413055002
Calça W518132043



A PAIXÃO NÃO ESCOLHE LUGAR

Este Outono-Inverno a sobriedade das cores quentes contrapostas por cores frias, os opostos atraem-se na feliz convergência de 'degradées' que permitem valorizar cada escolha. Uma vez mais o estampado floral em sugestões menos pesadas, neste caso uma camisa de mangas de 3/4, numa alusão à feminilidade intemporal.

Man

Camisola M208052028

Camisa M348052002

Calça M518122017

Lenço M835355027

Cinto M836392106

Woman

Camisola W308065002

Calça W518132043

X
DECENIO
JOURNAL

FW 18

NEW D E C E N I O STORES

O ambiente 'clean' de tons claros e quentes e a mistura de materiais, criam uma harmonia acolhedora e intimista nas novas lojas Decenio. Todos os detalhes são pensados ao pormenor. Descubra as Novas lojas Decenio. Esperamos por si!

O conceito define a abordagem que cada marca pretende desenhar para captar a atenção do cliente. A Decenio consciente disso mesmo tem apostado na renovação das suas lojas, a partir do momento em que redefine a sua estratégia. De Norte a Sul de Portugal é possível perceber que as lojas desta marca bem nacional estão a mudar, estão a ficar mais frescas e acolhedoras, estão mais charmosas. Luz, tons neutros, móveis de linhas rectas e simples, espaço de exposição feito para permitir que as peças de vestuário e acessórios estejam visíveis e acessíveis. A equipa de profissionais que trabalha nas lojas é profundamente conhecedora de cada coleção, permitindo fazer o acompanhamento perfeito a cada cliente. Entrar é o início de uma experiência que merece ser vivida!



LOJA ONLINE DECENIO



Todos os dias e em qualquer lado www.decenio.com

A sua Loja Online em 3 passos

- 1

VISUALIZE OS PRODUTOS DISPONÍVEIS COM ARTIGOS E DESCONTOS EXCLUSIVOS ONLINE:
ESCOLHA O ARTIGO E TAMANHO PRETENDIDO E ADICIONE AO CARRINHO.
- 2

SELECIONE O MÉTODO DE ENTREGA GRATUITO:
CASA / LOCAL DE TRABALHO
PONTOS DE ENTREGA PICKUP
LOJA FÍSICA DECENIO
- 3

ESCOLHA A FORMA DE PAGAMENTO:
MULTIBANCO
CARTÃO DE CRÉDITO (PAGAMENTO SEGURO)
PAYPAL

Ready & Go. Enjoy! ✓

TRACKING ENCOMENDAS

O estado da sua encomenda sempre disponível Online

TROCAS E DEVOLUÇÕES SIMPLES, RÁPIDAS E GRATUITAS

Se o tamanho não é adequado ou se não gostou pode trocar ou devolver de forma gratuita

DÚVIDAS OU SUGESTÕES?

O departamento Online está à sua disposição e fornece um apoio personalizado. Contacte-nos através de online@decenio.com

LOJA ONLINE - Novos Menus

Lifestyle

O Decenio Lifestyle pretende servir de inspiração a todos os que se identifiquem com o estilo de vida mediterrânico. Propomos formas de estar, tendências e uma combinação de lugares inspiradores, que têm como principal objetivo a celebração da vida. O estilo descontraído e versátil, a paleta de cores, a postura casual chic é reflexo de toda uma vivência que se adequa a si, Mulher e Homem Mediterraneo, em qualquer situação. Propomos uma viagem connosco a este imaginário, único no Mundo.



Sound Sessions

Com a Decenio Sound Sessions celebramos os artistas portugueses, conceituados e em ascensão. Este espaço permite-nos ver e ouvir colaborações especiais e apresentações ao vivo. Aqui, o tempo pára. Desfrute.

PERFUME D E C E N I O

O PERFUME DE ORIGENS MEDITERRÂNICAS

“Nada me evoca mais as viagens do que os perfumes” *Guy Laroche*



Descubra novas sensações com a Loja Online

Cada nova encomenda online é uma oportunidade de descobrir as sensações únicas do Mediterrâneo. O sentido olfativo guia os nossos instintos e cria laços que prevalecem na nossa memória. Queremos partilhar estas sensações consigo. Em compras superiores a 29,90€, oferecemos uma amostra dos nossos novos Perfumes Decenio Mediterraneo Woman ou Man. (Limitado ao stock existente.)



Violet Coral EAU DE PARFUM *for women*

De personalidade mediterrânica e luminosa, perfumado de sobriedade e elegância no feminino.

Perfume floral frutado, com notas de topo de framboesa e limão siciliano. Notas de coração de rosas com notas de fundo de baunilha e madeira âmbar. Complemento indispensável para a mulher urbana e independente, mas muito romântica e sensual. Um exclusivo aroma, ideal para um dress code casual-classy.

A originalidade e charme únicos da mulher Decenio. REF W043012002



Cobalt Sea EAU DE PARFUM *for men*

Um novo território mediterrânico olfactivo. A frescura sensual no masculino, irresistível,

sedutor e poderoso. Perfume amadeirado aromático com notas de topo de laranja e

limão siciliano. Notas de coração de jasmim e lírio-do-vale conjugadas com notas de fundo de vetiver e musgo. Complemento indispensável para o homem determinado e ambicioso.

Um exclusivo aroma, ideal para um dress code casual-classy.

A originalidade e charme únicos do homem Decenio. REF M043012002



WOMAN

CATEGORIAS

- Casacos
- Malhas
- Camisas
- Calças / Calções
- Saias / Vestidos
- Calçado
- Acessórios



NEW SEASON FALL WINTER

CASACO COM GOLA DE PÊLO
REF. W103022025



NEW SEASON FALL WINTER

CAMISOLA COM APLICAÇÃO
REF. W246052019



NEW SEASON FALL WINTER

CASACO COM FECHO
REF. W103052038



NEW SEASON FALL WINTER

BLUSA COM LAÇO
REF. W458052056



NEW SEASON FALL WINTER

CAMISOLA EM MALHA TRANÇADA
REF. W208052070



NEW SEASON FALL WINTER

CASACO COM FOLHOS
REF. W203052084



NEW SEASON FALL WINTER

CAMISOLA COM APLICAÇÕES
REF. W208052076



NEW SEASON FALL WINTER

CASACO COM POMPONS
REF. W203052088



NEW SEASON FALL WINTER

COLETE DE PÊLO COM CINTO
REF. W112012004

MAN

CATEGORIAS

- Fatos
- Casacos
- Malhas
- Camisas
- Calças / Calções
- Calçado
- Acessórios



NEW SEASON FALL WINTER

COLETE
REF. M112012007



NEW SEASON FALL WINTER

CAMISOLA
REF. M208052028



NEW SEASON FALL WINTER

BLUSÃO
REF. M102044004



NEW SEASON FALL WINTER

FATO
REF. M106622031



NEW SEASON FALL WINTER

BLAZER
REF. M101612045



NEW SEASON FALL WINTER

CASACO
REF. M203052047



NEW SEASON FALL WINTER

CASACO
REF. M107042021



NEW SEASON FALL WINTER

CASACO
REF. M203055008



NEW SEASON FALL WINTER

CASACO
REF. M203052050

WOMAN

CATEGORIAS

- Casacos
- Malhas
- Camisas
- Calças / Calções
- Saias / Vestidos
- Calçado
- Acessórios



NEW SEASON FALL WINTER

VESTIDO ESTAMPADO
REF. W614025011



NEW SEASON FALL WINTER

BLAZER ESTAMPADO XADREZ
REF. W101054002



NEW SEASON FALL WINTER

CAMISOLA COM APLICAÇÃO
REF. W208052069



NEW SEASON FALL WINTER

SAIA PLISSADA
REF. W625022007



NEW SEASON FALL WINTER

BLUSÃO COM LAÇOS
REF. W102042021



NEW SEASON FALL WINTER

MACACÃO COM BORDADO
REF. W550082010



NEW SEASON FALL WINTER

VESTIDO CUPRO
REF. W614022019



NEW SEASON FALL WINTER

VESTIDO COMBINADO COM CINTO
REF. W614025012



NEW SEASON FALL WINTER

VESTIDO EM RENDA
REF. W614022017

MAN

CATEGORIAS

- Fatos
- Casacos
- Malhas
- Camisas
- Calças / Calções
- Calçado
- Acessórios



NEW SEASON FALL WINTER

GABARDINE
REF. M105014001



NEW SEASON FALL WINTER

CAMISOLA COM QUADRICULADO
REF. M208054001



NEW SEASON FALL WINTER

CAMISOLA ESTAMPADO LOSANGOS
REF. M208055017



NEW SEASON FALL WINTER

BLUSÃO
REF. M102042062



NEW SEASON FALL WINTER

CAMISOLA LOSANGOS EM COSTURA
REF. M210052041



NEW SEASON FALL WINTER

CAMISOLA PUNHOS EM CONTRASTE
REF. M208052030



NEW SEASON FALL WINTER

BLUSÃO ACOLCHOADO
REF. M102042065



NEW SEASON FALL WINTER

CAMISOLA COM CARCELA
REF. M209052038



NEW SEASON FALL WINTER

CASACO XADREZ
REF. M203054005



Instagram PREVIEW



decenio

Seguir

DECENIO Decenio é poder vestir o estilo de vida mediterrânico em qualquer parte do mundo. Decenio Mediterraneo: o inspirador estilo de vida mediterrânico.
www.decenio.com



DECENIO TRAVEL GUIDE

O Travel Guide do Jornal Decenio pretende descobrir novos lugares para explorar durante o próximo Outono-Inverno. Esta edição apresentamos um lugar especial pensado para todos os apreciadores de arte e de lugares que permitem a criatividade.

Casa de artistas
GRILO
Lisboa

Tomás Colaço e Sofia Aguiar são um casal de artistas que vive entre Lisboa e Tânger. Nos últimos anos Lisboa é a cidade que os acolhe durante mais tempo após terem criado um espaço de e para artistas na zona de Xabregas, no antigo armazém da fábrica Matutano, onde agora é o espaço Grilo. Este é um lugar pouco comum para pessoas que gostam de visitar e/ou trabalhar em ambientes que apelam à imaginação, à exploração, à arte, à surpresa. O Grilo não é só um lugar para artistas trabalharem, é também um lugar que se transforma em diversas coisas como num restaurante. Mas também é possível alugar um apartamento, porque aqui no Grilo as oportunidades vão dando espaço a novas ideias que se ajustam às necessidades. “Desde há uns anos que tínhamos vontade de criar um projecto de residências e intercâmbios. As coisas acontecem de forma gradual e prova disso é que este espaço começou por ser o nosso atelier e com o tempo tem-se transformado em mais coisas que se sincronizam com a forma inicial”, explica Tomás Colaço.

O GRILO - RUA DO GRILO Nº 110 / 112 / 114 / 116
1950-146 LISBOA

O APARTAMENTO - RUA DA ESPERANÇA,
Nº 63 - 2ºESQ. 1200-655 LISBOA



Conferência
Decenio Dress Code
QSP SUMMIT
Porto

Decorreu mais uma edição da QSP Summit'18, na Exponor, que contou com o apoio da Decenio, marca responsável pelas fardas usadas pelos colaboradores e assistentes. A QSP Summit é uma das mais importantes conferências de marketing e gestão na Europa, que conta com a participação dos mais relevantes líderes internacionais do sector. Em Março com o tema 'The Challenge' a organização convidou os participantes a reflectir de que forma as empresas em geral devem optimizar a comunicação.

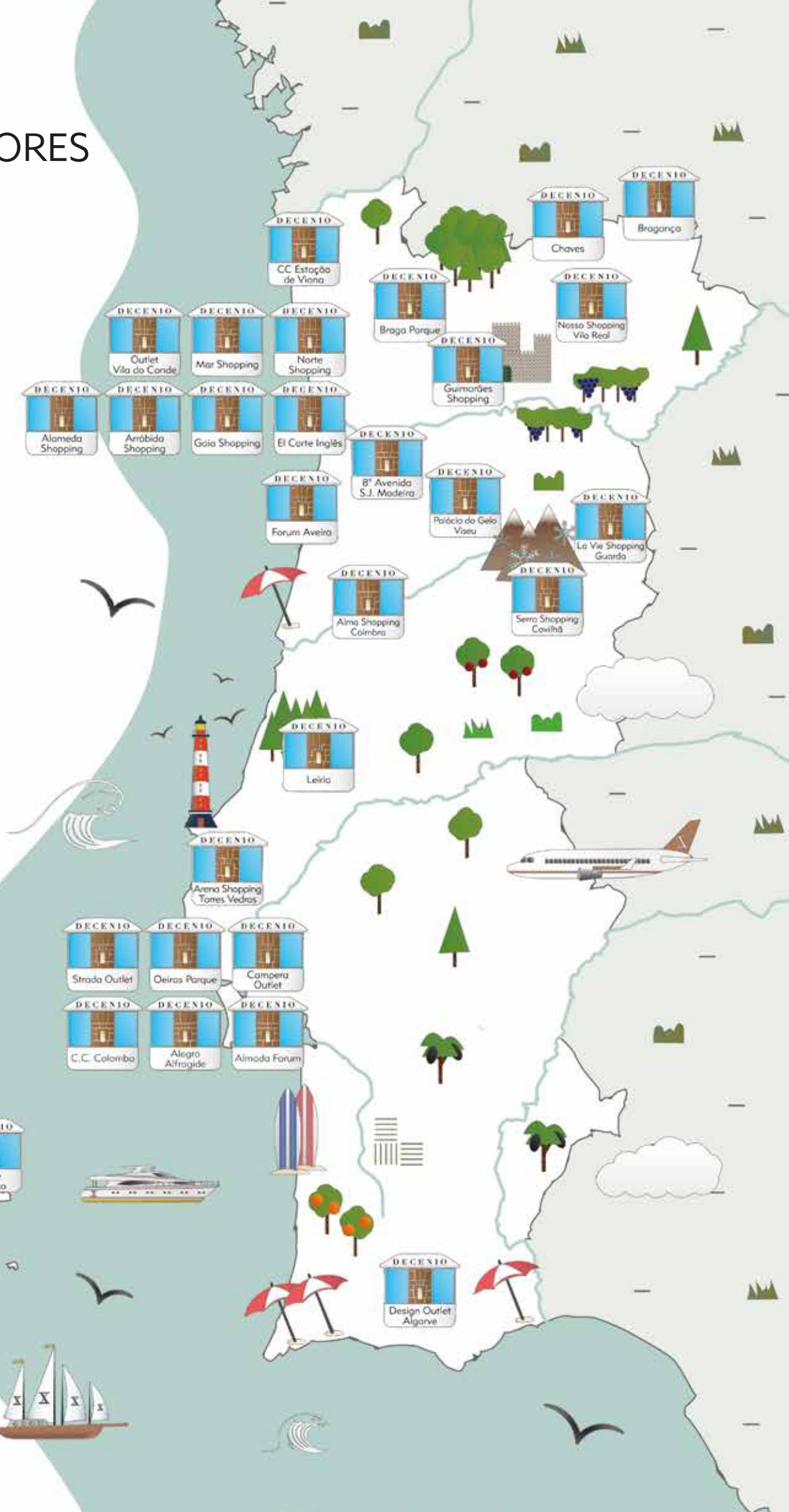


DECENIO STORES

- AÇORES Parque Atlântico
- ALMADA Almada Forum
- AVEIRO Forum Aveiro
- BRAGA Braga Parque
- BRAGRANÇA Rua Almirante Reis 40
- CHAVES Rua St. António 75
- COIMBRA Alma Shopping
- COVILHÃ Serra Shopping **NEW**
- GUARDA La Vie Guarda **NEW**
- GUIMARÃES GuimarãesShopping
- LEIRIA Rua João de Deus, 19 **NEW**
- LISBOA C.C. Alegro Alfragide
- LISBOA C.C. Colombo
- MADEIRA Madeira Shopping
- MATOSINHOS MarShopping
- MATOSINHOS NorteShopping
- OEIRAS Oeiras Parque
- PORTO Alameda Shopping
- SÃO JOÃO DA MADEIRA C.C. 8ª Avenida
- TORRES VEDRAS Arena Shopping
- VIANA DO CASTELO C.C. Estação de Viana
- VILA NOVA DE GAIA Arrábida Shopping
- VILA NOVA DE GAIA Gaia Shopping
- VILA REAL Nosso Shopping
- VISEU Palácio do Gelo Shopping

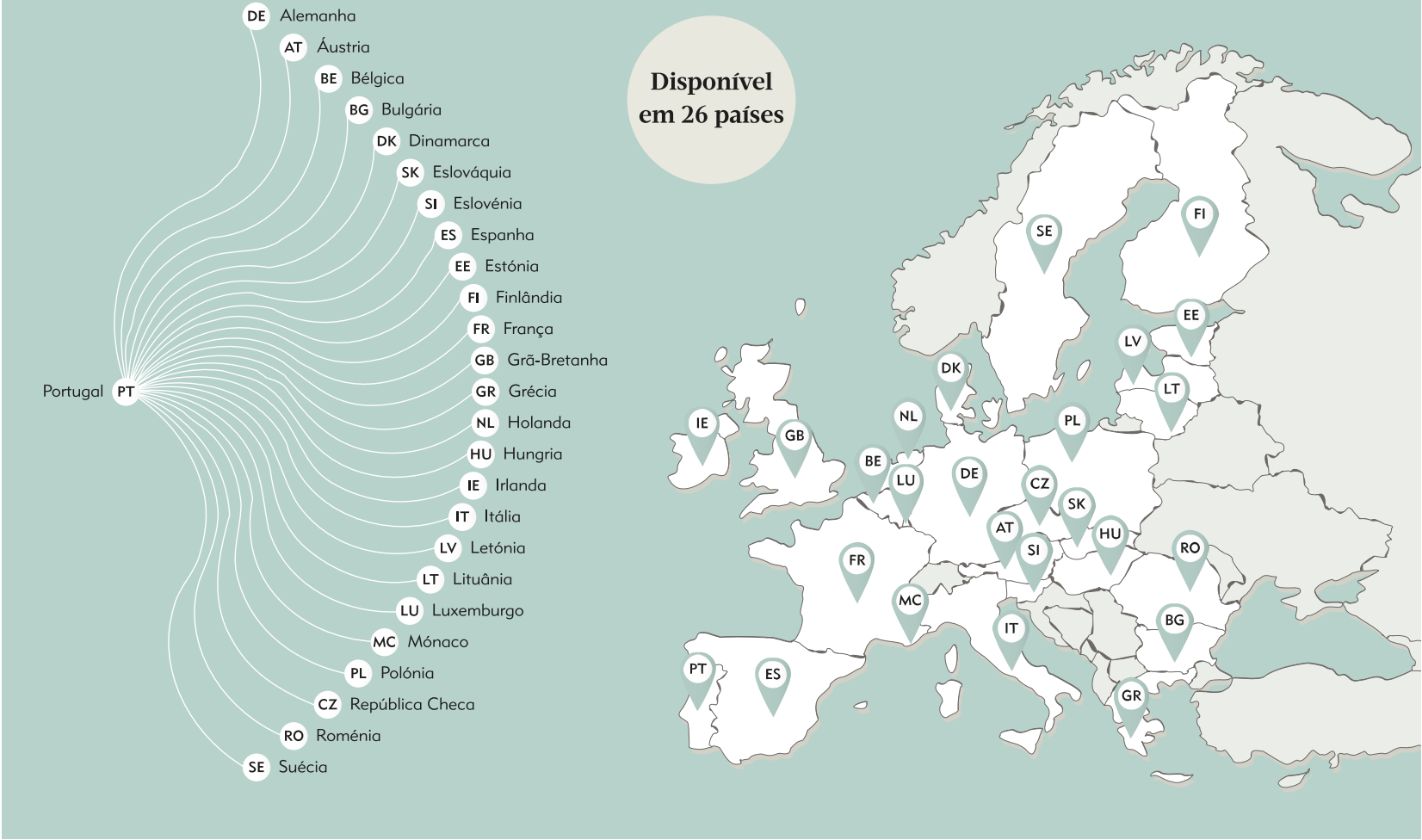
SHOP IN SHOP
VILA NOVA DE GAIA El Corte Inglés

- OUTLETS
- CARREGADO Campera Outlet Shopping
 - ODIVELAS Strada Shopping & Fashion Outlet
 - VILA DO CONDE Porto Fashion Outlet
 - LOULÉ Designer Outlet Algarve



LOJA ONLINE DECENIO
PRÓXIMO DE SI!

Decenio é poder vestir o estilo de vida mediterrânico em qualquer parte do mundo. É sinónimo de lugares, culturas e descobertas. Decenio é sentir o Mediterrano e viver inspirado por este imaginário único no mundo.



DECENIO — LOJAS MULTIMARCA NACIONAIS						DECENIO — LOJAS MULTIMARCA INTERNACIONAIS
ABRANTES/ ENTRONCAMENTO Juvenatus	BRAGA Marques Soares	ESPINHO Contraste	MAFRA Jorge Modas	PAÇOS DE FERREIRA Lud's	PONTE DE LIMA Galerias Pepe	VALONGO Cafybaby
ALPENDURADA The Best	CALDAS DA RAINHA A Romã	ESPOSENDE Via Pública	MARCO DE CANAVESES C.C. Marco	PAREDES Cafybaby / Viga Baixa	QUARTEIRA Somoda	VILA NOVA DE MIL FONTES Gigantic Wish
ALENQUER Estilo Fiel	CASTANHEIRA DO RIBATEJO Augusto João Lopes & Filho	ÉVORA Marques Soares	MARINHA GRANDE Sonho Da Moda	PENICHE Teixeira's Moda	RÊGUA Boutique Brás	VILA REAL Marques Soares
AMARANTE Boutique a Bruxa	CASTELO BRANCO Semibreve	FARO Palloram	MIRA Euromanequim	PINHEL Cardel	SANTARÉM Casa dos Fatos / José & Rosa / Marques Soares	VILA REAL DE SANTO ANTÓNIO Casa Madeira
ANGRA DO HEROÍSMO Interzone	CASTRO DAIRE Isidro's	FUNDÃO Teodoro	MIRANDA DO DOURO Teixeira Pronto a Vestir	PORTALEGRE Organza	TOMAR Sophie Martin	VISEU Lojas Tavares
AVEIRO Marques Soares	CASTRO VERDE Marizé	LAMEGO Julieta Vasconcelos	MOGADOURO Look	PORTO Armazéns Moreira de Pinho / Marques Soares	VALBOM Bolero Modas	
BARCELOS Uomo	CONDEIXA- A-NOVA Gentleman	LISBOA Armazéns Betesga Just Man	OLIVEIRA DE AZEMÉIS Diskretto Jeans	PONTE DA BARCA Casa Carneiro	VALE DE CAMBRA Nicho Boutique	
BEJA Armazéns da Cidade / Marques Soares		LOUSÃ Tutimoda				IRAN MALL / Openning soon Mehanpoush
						HOLANDA C. Langemeijer B.V.



X

DECENIO

MEDITERRANO



SHOP ONLINE / WWW.DECENIO.COM

Foto M106622029
Camisola M246052006

